

# 業者簽署產品

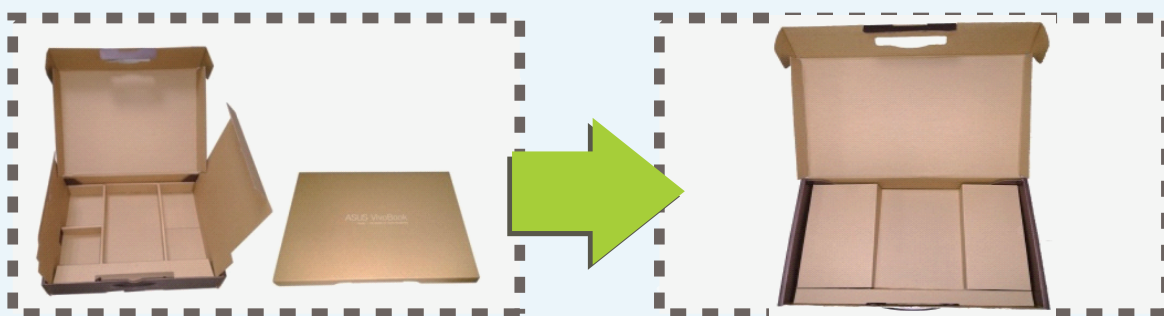


## 華碩電腦股份有限公司



### 簽署產品：S301 Notebook

#### 環境友善化說明



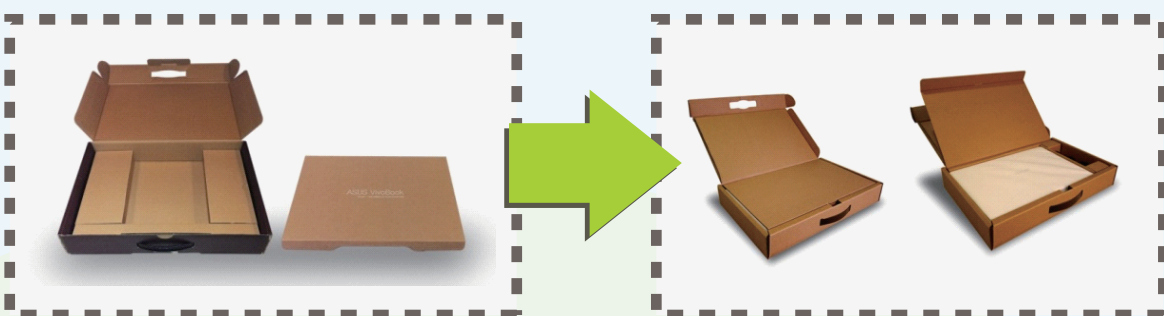
包材減重10%

- 秉持低碳環保理念，期望透過設計優化，簡化包裝結構，一方面減少紙材用量，減少包裝廢棄物的產生，一方面達到減重的目的，減少CO2排放，為倡導綠色地球做出一份應有的貢獻。



### 簽署產品：X451 Notebook

#### 環境友善化說明



包材減重26.6%



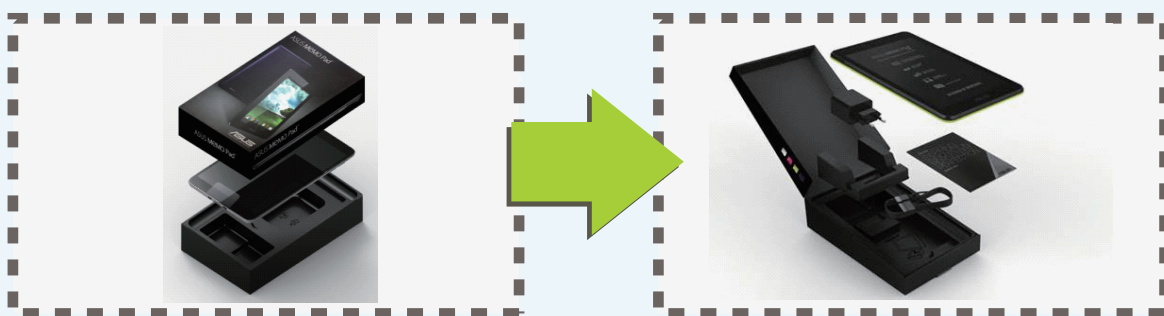
使用環保油墨

- 縮小包裝材積、同時簡化包裝結構的設計，達到減少紙材的用量，同時更具環保效益與綠色設計理念。



## 簽署產品：MEMO Pad HD 7 ME173

### 環境友善化說明



包材減重9.1%



使用再生料

- 挪移不同高度內容物，包裝盒斜角外觀可交錯堆疊，優化包裝運輸堆疊材積，包裝內結構除了能緊固配件，降低運輸衝擊風險，可再利用變成一個平板電腦的支撐立架，增加包裝的附加價值。

### 簽署感想

華碩的包裝設計除了符合顧客規格需求及相關法令規範外，同時更朝著減量、材質環保化及使用永續材質的目標持續努力。

透過環保署推動包裝減量政策，華碩很高興能藉此機會和環保署合作，並共同為環境出一份力。

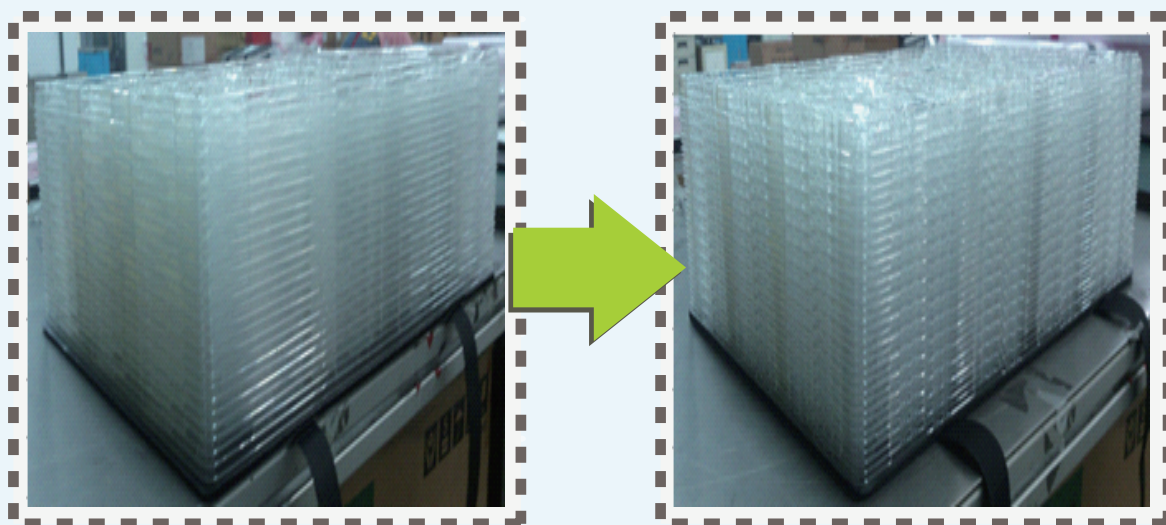




簽署產品：

華映 SMART PHONE 面板 綠色包裝

## 環境友善化說明



包材減重24.4%



使用再生料



使用環保油墨



減少印刷面積

- 秉持著綠色概念，希望除了給予客戶產品之安全防護外，還能達到環保概念之目的。
- 貨櫃使用率增加，減少貨櫃裝載次數及能源耗損。
- 使用紙箱用量減少。



## 簽署感想

包裝是產品重要的一部份，透過綠色包裝概念的運用，不僅達到包裝「減量、回收、再生」，還可減少包裝材料、產品倉儲及運輸的成本，為企業省下支出、創造利潤。

環保署自99年度(2010年)起鼓勵業者參與志願性活動，華映歷年來已連續 5屆參加環保署包裝志願性減量活動。今年華映簽署產品為：華映 SMART PHONE 面板綠色包裝。

感謝 環保署讓企業有機會共襄盛舉。





### 簽署產品：

### AU 55吋電視模組整棧式包裝結構設計

#### 環境友善化說明



包材減重10%

- 「AU 55吋電視模組整棧式包裝」透過循環再造的瓦楞紙板開發一體式紙柱結構，有效強化包裝箱的耐壓，進而增加每箱裝片及整體貨櫃裝載量。此設計解決傳統設計無法耐重堆疊運送、需透過減少每箱裝片量解決問題，卻因此造成包材用量增多及運費的浪費。相較於傳統包裝，本設計每片面板可因此減少 10%的包材重量。



## 簽署感想

感謝環保署積極推動包裝減量政策，友達很榮幸藉此機會和環保署合作共同為環境保護努力，向綠色永續邁進。

近年來，友達與環保署簽署減量協議後，透過包裝減量設計，不僅綠色環保友善環境，更因而節省包材成本，降低運送費用。創新的低碳包材設計，更獲得國際「紅點設計獎」殊榮肯定。友達の設計團隊未來也將持續自我突破，打造更為亮眼創新的環保創作，為低碳綠色生活貢獻心力。





簽署產品：

BenQ Projector 投影機型號MX505

環境友善化說明



包材減重16.2%



使用環保油墨



使用再生料

- 在系列機種的延續上，將有限的緩衝材設計再縮減，包裝印刷移除大面積色塊，減少油墨使用量；同時使用環保油墨及再生料，以期能對環境更友善。



## 簽署感想

「保育自然、落實環保」一直是BenQ 企業文化核心價值觀的要項，在綠色與環保成為流行議題之前，BenQ已在平日的生活與工作中實現。本次參與環保署廢管處包裝減量計畫，更符合明基電通致力打造BenQ成為綠色品牌企業的目標。BenQ 將持續投注資源於綠色產品的開發，希望在消費者安心使用BenQ 產品的同時，對環境造成最小的衝擊，也藉由品牌的力量，帶動綠色生活潮流。



# 業者簽署產品



## 起士公爵有限公司



### 簽署產品：蛋糕盒包裝

#### 環境友善化說明

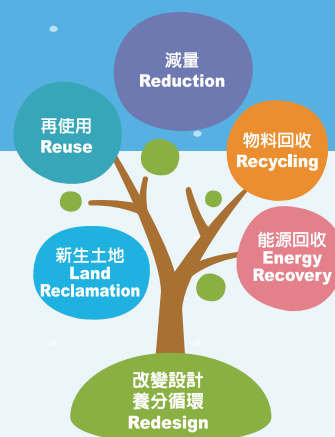


減少油墨使用12.6%



使用環保油墨

- 各種口味蛋糕包裝皆同，僅更改腰帶部分。
- 蛋糕紙袋與先前差異為「新版未上膜」。
- 包裝印刷一律使用環保油墨。



## 簽署感想

「包裝減量政策」活動，在環保署大力推動下讓我們在包裝減量上的修改得以順利進行。

減量修改部分有二：(一)紙袋，減去使用光膜，除減少印刷製作時程，不上膜的紙袋也較易回漿分解及再生造紙，減少樹木砍伐；(二)商品名稱標示部分，將名稱印製於包裝腰帶上，故無需另外製作貼紙，減少紙張、油墨等能源消耗，節約資源外，又可減少廢棄物回收處理之困擾。起士公爵將會持續思考，視環保節能為永續經營的課題。



# 業者簽署產品



## 郭元益食品股份有限公司



### 簽署產品：月餅禮盒

#### 環境友善化說明

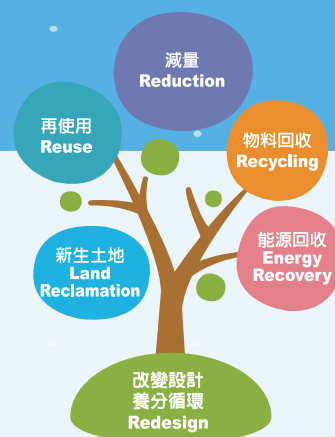


包材減重10%



使用環保油墨

- 透過改變傳統的喜餅禮盒包裝方式，一方面減少重量，減少包裝廢棄物的產生與紙張的浪費；一方面使用環保油墨，不破壞環境，外盒可重覆利用藉由包裝設計的改變讓消費者認知環保的概念與重要性，提升消費者認同。



## 簽署感想

郭元益與環保署合作推動包裝減量政策，為環境與生態共盡一份心力，非常感謝環保署有這個機會能一同合作。與環保署簽署減量協議後，透過包裝減量的設計，除了減少紙張的浪費與產品成本外，也讓消費者藉由購買商品了解環保概念。未來我們也會持續把握相同的原則，設計更環保的包裝與產品。



# 業者簽署產品

**毛寶** 毛寶股份有限公司



簽署產品：全效S抗菌洗衣精3500g

## 環境友善化說明



包材減重12.3%



# 簽署產品：全效S強效洗衣精3000g



## 環境友善化說明



包材減重13.6%



# 業者簽署產品



歐萊德  
自然純淨髮妝  
Green Hair Care

## 歐萊德國際股份有限公司



### 簽署產品：綠茶洗髮精

#### 環境友善化說明

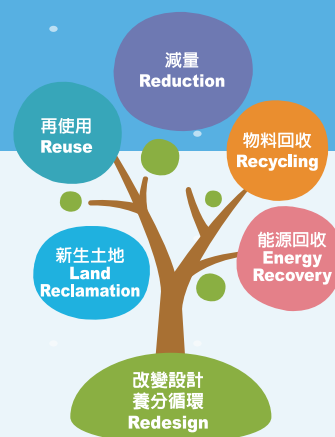


改變瓶蓋材質



減少CO<sub>2</sub>產生量

- 改善前瓶蓋為單一PP材質，重4.77g，每公斤PP產生1.1kgCO<sub>2</sub>，因此每個瓶蓋產生0.005247kg CO<sub>2</sub>。
- 改善後瓶蓋為單一竹材，重5.5g，每公斤竹蓋產生0.505kgCO<sub>2</sub>，因此每個瓶蓋產生0.0027775 kg CO<sub>2</sub>。



## 簽署感想

歐萊德致力於綠色環保，從原料選用、包裝設計到生產製程，都以省資源、低汙染、可回收為首要準則，期在銷售髮妝產品的同時，為社會盡一份心力。

此次參與包裝減量協議，將綠茶洗髮精之塑膠瓶蓋換成竹材瓶蓋，有效降低約兩倍的碳排放量。因此，歐萊德將全系列250ml、400ml洗沐護產品逐步換成竹材瓶蓋，透過台灣竹的永續設計達到塑膠減量的承諾。

歐萊德很榮幸能參與環保署的包裝減量協議，落實企業社會責任，持續向綠色髮妝邁進。





## 簽署產品： 酒品禮盒 (OAKVINE歐柯曼雙入)

### 環境友善化說明



包材減重65.1%

- 改變傳統襯墊包裝方式，單一材質、利用可回收再生的瓦楞紙板，減少包裝材料成本。
- 簡單的內套結構變化，適用於不同的商品包裝組合。
- 簡潔的視覺設計，無黏膠之做法，並利用水性油墨印製，減少油墨的損耗。



## 簽署感想

正隆致力於提供優質與環境友善的紙製產品，透過OAKVINE歐柯曼酒坊酒品禮盒包裝減量，以綠色設計及行銷為商品訴求重點，為客戶降低成本。

- 可平放的包材設計，降低產品包材在倉儲及運送的成本。
- 組裝後酒品禮盒可於賣場堆疊儲放並於賣場直接展示，使用後可轉換為收納盒，丟棄後可回收再生，減少環境污染。
- 減量的單色油墨印刷，更突顯OAKVINE歐柯曼酒坊本身的優雅低調風格。

與環保署簽署減量協議及多次曝光活動，宣傳綠色包裝益處，共同為環境盡一份心力。



# 業者簽署產品



# 大房食品股份有限公司



## 簽署產品：桐花禮盒

### 環境友善化說明



包材減重62.2%

- 以環保布袋取代紙類錦盒，不但減低成本，又可讓消費者再利用，達到環保的成效。

### 簽署感想

由傳統的豆干包裝盒改為環保袋的方式，一方面減少廢棄物的產生，另一方面有環保回收再使用的概念，以外裝上而言，更美觀、更實用，並且可以促進消費，讓消費者更有新鮮感。



## 簽署產品：伊守真情伴手禮盒

### 環境友善化說明



包材減重46.2%

- 由300g六入包裝為基底，發想延伸商品的實用性，錦袋布包，除了外觀喜氣適合送禮外，布包還兼具實用性，可重複使用，有別於紙盒，屬於一次性商品，使用後便需丟棄。

### 簽署感想

非常感謝環保署讓我們參與這麼有意義的活動，使我們藉此可以發想做出這麼棒的禮盒，除了外觀更加漂亮，更具實用性，不僅可以一直重複使用，廣告效益的生命週期更可以不斷延續。



# 設計範例產品

## 酒類包裝

### 減量說明



無印刷油墨，  
提升50%以上的回收再利用效能



節省20%印刷製作的成本，  
30%以上的包材庫存空間



繩子綑綁固定包裝  
減少20%手提紙袋  
與塑膠袋使用



利用玻璃瓶本身的  
硬度支撐，以增加10%  
貨車運送堆疊空間

### 設計理念

本範例採用一體成型的包裝結構設計，設計團隊藉由繩子綑綁設計來固定包裝，達到包裝材料單純化、易拆解，減少油墨印刷面積與化學材料使用（黏著劑）的目的。

