

# 循環採購是什麼

- ✓ 產品使用後由原廠商回收、維修、循環利用
- ✓ 促進供應鏈廠商追求綠色設計和製造技術創新
- ✓ 提升資源使用效率, 可多次使用, 減少原料耗用及廢棄物產生

線性  
經濟

| 生產者責任 |    | 消費者/採購方責任 |    |    |
|-------|----|-----------|----|----|
| 生產製造  | 保固 | 維修        | 回收 | 廢棄 |

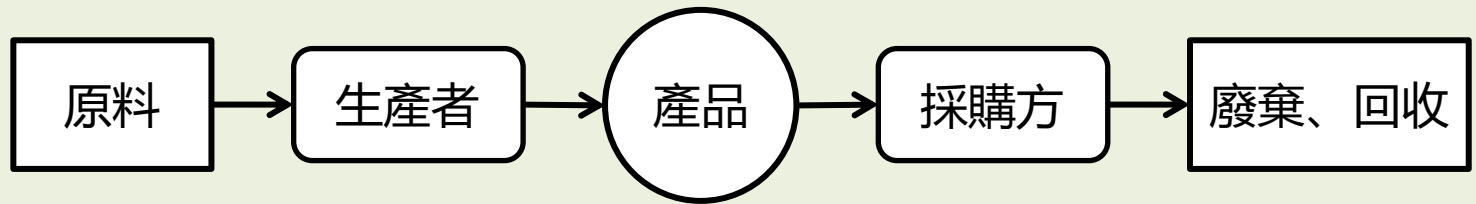
循環  
採購

| 延伸生產者責任 |    | 負全生命週期責任 |    |    |
|---------|----|----------|----|----|
| 生產製造    | 保固 | 維修       | 回收 | 廢棄 |

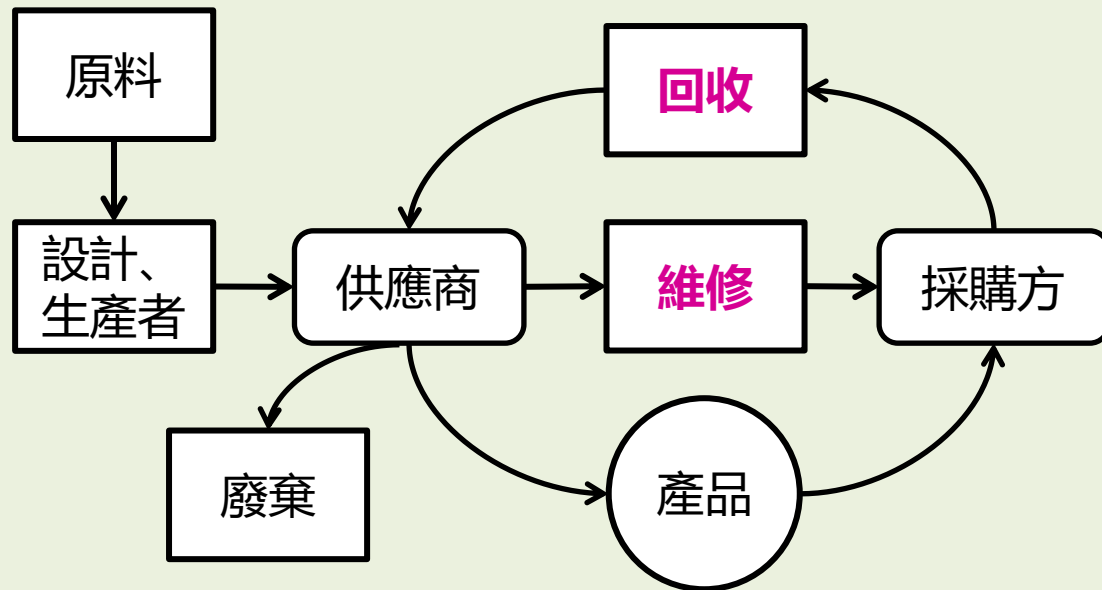
# 買斷模式VS循環模式

✔ 推動產品服務化循環模式延長產品使用年限，以筆電為例

買斷  
模式



循環  
模式



# 循環採購預期效益



延長產品使用年限



促進設備逆向回收



neutral  
減低碳排放



降低廢棄物產生



提升資源使用效率