

「綠意匠心環保禮盒評比大賞」活動簡章

一、活動目的

近年來，隨著包裝技術的快速進步與國民所得水平的提升，禮盒包裝設計趨於精緻化與多樣化。儘管這些設計在吸引消費者注意力與提升產品銷售方面發揮了積極作用，但其大量使用的包裝材料最終多以廢棄物形式處理，不僅造成資源的極大浪費，還對環境和垃圾處理系統構成了嚴重負擔。雖然現行法規已對製造、進口及銷售業者進行了一定程度的規範，但僅依靠法規難以全面解決此問題，尚需加強消費者對環境保護的責任感與參與意識。因此，透過舉辦「綠意匠心環保禮盒評比大賞」與表彰活動，致力於提升消費者對環保產品的認知與選購意願，促進綠色消費模式的形成，共同推動環境永續發展。

二、辦理單位

(一) 主辦單位：環境部資源循環署

(二) 承辦單位：信安工程顧問股份有限公司

三、辦理對象

加工食品、糕餅、酒及化粧品禮盒製造及輸入業者

四、辦理方式

規劃透過禮盒整體包裝來進行評比，並於中秋節前發佈成果，表揚優良業者鼓勵民眾加以選購。

五、辦理日期

(一) 報名日期：114 年即日起至 7 月 31 日止

(二) 結果公布：114 年 9 月上旬 (暫定)

六、評比方式

以推廣綠色設計理念為核心，透過公平、公正、專業的評比機制，選拔創新性與環保性兼具的禮盒設計，具體執行細節如下：

(一) 依據法規審查

檢視參賽作品是否符合現行相關法規 (如《公告限制產品過度包裝》)，確保包裝材料與設計符合規範及再利用要求。

(二) 參考減碳包裝原則進行評估

評分標準包含以下要素：減少材料使用、選用環保替代材料、簡化包裝結構、減少印刷及加工程序等。

(三) 評分權重設計

1. 禮盒設計獎項評分方式

(1) 環保包裝 (50%)：評估禮盒結構設計、印刷方式、生命週期，及環保材質應用等。

(2) 創意設計 (40%)：評估禮盒創新設計、功能性，以及品牌精神或在地特色。

(3) 網路人氣票選 (10%)：增加民眾參與度，強化環保意識。

2. 包裝綠色設計企業獎項評分方式

企業須報名參賽之禮盒至少 5 款且提供相關證明，將依據所報名之禮盒及企業所提之整體包裝設計理念與相關佐證資料，進行評分。

(四) 獎項設計

- 1.環保設計金獎：每種禮盒類別 1 名得主，獎金新臺幣 3 萬元，頒發獎座及環保獎章。
- 2.環保設計銀獎：每種禮盒類別 2 名得主，獎金新臺幣 2 萬元，頒發獎座及環保獎章。
- 3.最佳人氣獎：所有禮盒共同參與票選，民眾透過網路投票選出 1 名最佳人氣獎得主，獎金新臺幣 2 萬元，頒發獎牌。
- 4.包裝綠色設計企業獎：頒發獎座。

(五) 評比委員

邀請 5 位產、學研究不同領域之評審成立委員會團，負責評審作業，對於評審結果參賽者不得有任何異議。

七、本簡章如有未盡事宜，得經主辦單位決議修改公布之。

八、報名方式：

- (一) 寄至收件地址：100 臺北市中正區衡陽路 99 號 13 樓資源循環署永續消費回收組「綠意匠心環保禮盒評比大賞小組」收。
- (二) 親送至收件地址：星期一至五上午 9 點至下午 5 點（不含例假日）送件至收件地址。

九、諮詢電話：

- (一) 信安工程顧問股份有限公司
02-2727-0880#213 陳小姐、#209 陳先生
- (二) 環境部資源循環署
02-2370-5888#3117 呂小姐

附件 1、綠意匠心環保禮盒評比大賞報名表（禮盒設計獎）

綠意匠心環保禮盒評比大賞(禮盒設計獎) 報名表				
基本資料	事業單位			
	電話		傳真	
	地址			
	聯絡人姓名		電話	
	電子郵件			
禮盒類別	<input type="checkbox"/> 加工食品 <input type="checkbox"/> 糕餅 <input type="checkbox"/> 酒 <input type="checkbox"/> 化粧品			
產品資訊	產品名稱			
	產品照片 (產品正面及背面照片)			
	購買通路			
	材質宣告 (請確實註明，避免材質判定錯誤)	包裝盒材質		
		內襯材質		
		提把材質		
		其他包裝材質		
環保材料	是否使用國際認證材料 (如 FSC 認證材料、大豆油墨等)	<input type="checkbox"/> 是，使用 _____ <input type="checkbox"/> 否 *勾選是者請提供相關證明文件		
	是否使用回收材料、可再生材料或可降解材料	<input type="checkbox"/> 是，使用 _____ <input type="checkbox"/> 否 *勾選是者請提供相關證明文件		
印刷內容	禮盒印刷色彩 (請提供色號)			
公司印鑑章				
中華民國 年 月 日				

附件 2、綠意匠心環保禮盒評比大賞報名表（包裝綠色設計企業獎）

綠意匠心環保禮盒評比大賞(包裝綠色設計企業獎) 報名表			
基本資料	事業單位		
	電話		傳真
	地址		
	聯絡人姓名		電話
	電子郵件		
企業環保/ 永續設計理 念說明	(請詳細說明並檢附相關證明文件)		
公司印鑑章			
中華民國 年 月 日			

附件 3、綠意匠心環保禮盒評比大賞業者自評表

綠意匠心環保禮盒評比大賞 業者自評表				
基本資料	產品名稱			
	事業名稱			
	禮盒類別	<input type="checkbox"/> 加工食品(除糕餅外) <input type="checkbox"/> 糕餅 <input type="checkbox"/> 酒 <input type="checkbox"/> 化粧品		
禮盒設計理念說明	(提供包裝設計理念與環保、綠色設計、永續及節慶等相關性，評比委員將依內容及禮盒實物進行評分)			
創新及特色說明	(提供禮盒包裝創新及特色說明，評比委員將依內容及禮盒實物進行評分)			
自評項目	評分原則	配 分	評分說明	評比分數
	體積比值	10	(1-包裝體積比值 ^{**1})×10	
	層數	10	糕餅禮盒 1層(10) 2層(5) 3層(2)	
			加工食品、酒、化粧品禮盒 1層(10) 2層(5)	
	材料種類	10	1種(10) 2種(5) 3種(2) 4種含以上(0)	
	印刷色彩	5	單色(5) 雙色(3) 4色含以上(0) 有燙金燙銀者額外再扣1分	
	是否採用上光/上P設計	5	無上光/上P(5) 局部上光/上P(3) 全面上光/上P(0)	
	採用回收材料、可再生材料或可降解材料	5	完全採用環保材料(5) 部分採用環保材料(3) 未採用環保材料(0)	
	採用國際認證材料、油墨(如FSC認證材料、大豆油墨等)	5	2種以上認證材料(5) 1種認證材料(3) 未採用認證材料(0)	
註： 1.包裝體積比值公式=包裝體積／額定包裝體積(可參考此網址做計算 https://reurl.cc/j9p1zZ) 2.自評表僅供企業針對量化指標進行自我評估，結果不作為實際得分依據；設計理念部分則由評審委員依據企業提供之說明資料及實體禮盒進行專業評分。				