

# 無機聯盟循環展

從荒蕪中再生 ( 好生意·好循環·好主意·創造新商機 )

## 簡介

主題 | 無機聯盟循環展

日期 |

▶ 展期：2026/03/03(二)~04/30(四) 共43天

▶ 地點：空總循環再設計中心2F

策展 | 藍領設計、無機聯盟

## 目錄

- [策展論述](#) P3
- [展場設計](#) P5
- [觀展者視角](#)P11 展場故事線詳述
- [配套規劃](#) P12

# 經濟成長 $\neq$ 自然資源使用

人類當前共同挑戰，是透過系統性作法，用最少的自然資源達成經濟發展，並對社會、環境有益。

至於用什麼方法，就各顯神通了。

# 策展 論述

從荒蕪中再生

每個當下都鋪陳了未來，每一次的消費都決定了我們想要的世界。永續轉型不是少數人的事，是這個世界上很多人、很多企業、很多個產業、很多座城市在一次次的合作、選擇、積累中進化的成果。建築產業是耗費最多能資源的，因此能成為火車頭帶領區域以及國家達成資源循環及減碳的目標，在本次展覽中，我們希望讓人們可以了解無機材料的循環，並且親自感受他的魅力。幅。

# 2026

## 無機循環再設計展

03 / 03 日  ▶▶▶  04 / 30 日

好生意·好循環·好主意·創意新商機

實體展

循環再設計中心

臺灣當代文化實驗場C-LAB服務中心2F  
臺北市建國南路一段177號(近建國花市)  
週二至週六 09:00-18:00 (日/一休館)

線上展



環境部資源循環署

無機資源循環平台



主辦 / 環境部資源循環署  
協辦 / 臺灣無機資源循環產業聯盟

# 簡介

日期 | 2026/03/03(二)~04/30(四)

地點 | 空總循環再設計中心2F

對象 | 一般大眾·居民及遊客

效益 | 生活中常見的無機材料，以及在材料如何透過科技轉化成具備功能性的低碳循環材料，與社會中各個角色的努力，創造永續未來所需的對話和合作基礎。

## 內容 |

▶ 以2050淨零碳排(2022/03/30國發會發布)營建產業生轉型作為架構，帶入國際/台灣政策、產業/企業趨勢及案例。

▶ 案例來源：Macro(國家/城市)、Meso(跨產業)、Micro(企業)、Nano(產品)等層級；國內及國際。

▶ 展品呈現：實物、搭配動畫的影像、訪談影片混用。

▶ 展覽設計製作就是Best practice：過程運用多種循環設計手法，並以影像紀錄方式呈現。

▶ 首創大眾版本無機循環材料教育：說明牌、導覽、互動手作區。

## 規劃 | 議題及案例：

(1) 主題意象區：從產源(事業/營建)、處理再利用到最終使用等過程，瞭解無機資源循環流向(好循環)；從應用於陸域營建工程、水泥替代生/熟料、港區填築等用途，瞭解無機資源循環經濟現在及未來發展(好生意·好主意)。

## (2) 好生意

介紹展示無機資源優質建材產品(玻璃、陶瓷、混凝土建材產品)

→ 玻璃建材類：春池玻璃

→ 陶瓷建材類：冠軍建材

→ 混凝土建材類：重置資源科技

## (3) 好循環

無機資源循環經濟案例(營建循環、工業循環、道路工程循環)。

→ 營建循環：好名

→ 工業循環：中聯資源

→ 道路工程循環：台灣輪胎循環經濟協進會

## (4) 好主意

發揮無機資源地方創生及推動(生態循環創生(在地新商機)、數位轉型創生(數位新商機)、永續揭露創生(循環新商機)、產業資源創生(永續新商機))

→ 生態循環創生(在地新商機)：成大昶閣·樂土

→ 數位轉型創生(數位新商機)：碳甲郎

→ 永續揭露創生(循環新商機)：資源循環產業推動協會

→ 產業資源創生(永續新商機)：台灣鋼聯、台鋼資源

## (5) 互動體驗區

→ 提供文創商品手作體驗及設計共創體驗。

## (6) 多媒體區

→ C Cube Lab 空總紅磚循環計劃

## (7) 線上展覽

→ 無機聯盟網站<https://sesresource-public.laypu.com.tw/>

## 延伸潛力 |

(1) 營建廢棄物處理廠參訪

(2) 循環營建工務所參訪

(3) 無機材料再生體驗活動

## 設計要點

以展場而言：

要點1：循環經濟/設計手法融入展場

- ▶ 循環使用展架直接歸還
- ▶ 借用展覽素材，再之後回歸給企業
- ▶ 模組化設計減低下腳料

要點2：展場本身就是亮點展品

- ▶ 拍攝影像紀錄作為宣傳及展品
- ▶ 運用台灣多個無機循環服務及產品
- ▶ 數據化展現環境效益







# 設計要點

## 好主意展區：

許多解決方案需要一群人相互合作，才能有機會產出，現階段在循環減碳的議題中遭遇許多困境，目前透過各企業的努力已經成立了產業推動協會、以及材料快速碳足跡工具，當業者需要更多協助都可以找到可以合作的對象。



## 設計要點

### 互動體驗區：

無機材料過去並不長讓人們所理解，雖然他一直存在於家中，但是因為在材料選擇上離人們過遠，人們不太會選擇自己的水泥砂漿品牌、紅磚的材料。

但是這些材料卻無所不在，如果能讓人們了解這個產業不斷在進步，有許多循環的功能性材料可以選購，或許未來可以改變這樣的生態。

- 每週六上下午各舉辦一場
- 設定為：邀請/預約制



## 設計要點

設計共創：

在城市的脈動之中，材料從未真正離開，只是換了一種方式存在。

這是一場以「無機循環」為靈感的樂高創作體驗，將五行轉化為色彩的語言  
金是白，木是藍，水是黑，火是紅，土是黃。

每一塊積木，不只是形狀與顏色的拼接，更像是自然元素在指尖的重新排列。  
建築，就像樂高，可以被拆解，也能被重組。

當我們將它們一一拆開，並不是結束，而是另一段循環的起點。

那些曾被視為廢棄的材料，在重構之中，再次融入城市，成為新的風景。

在這裡，創作不只是堆疊，而是一種觀看世界的方式——

理解資源從不消失，只是在時間與空間之間，不斷轉化、再生。

靜靜地，延續著屬於它們的生命軌跡。



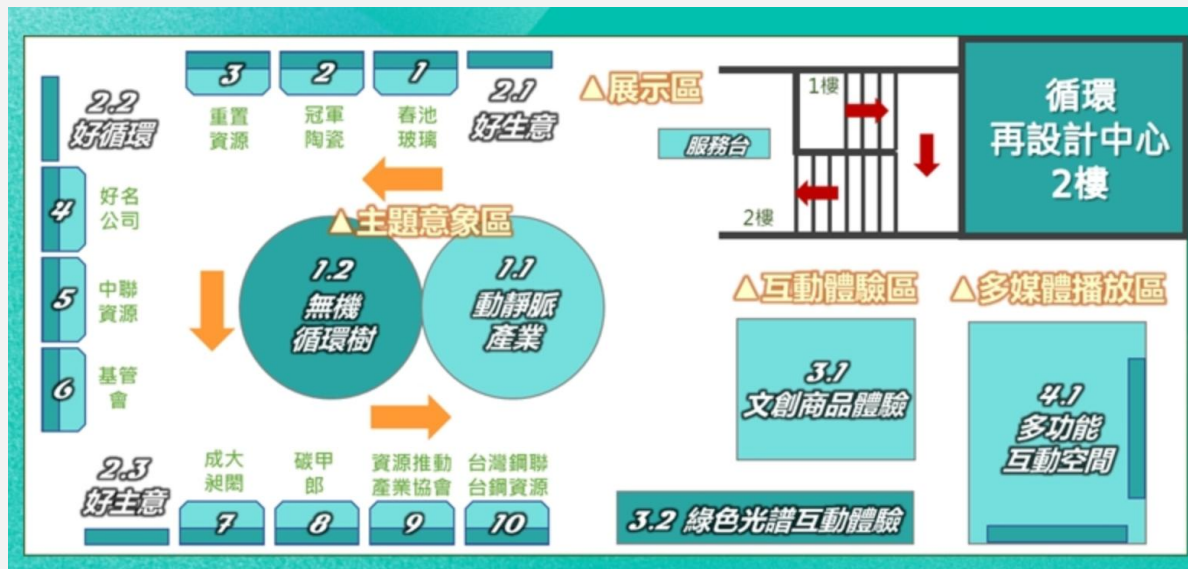
## 設計要點

### 多媒體區：

空總整個園區有許多舊的建築物，一直在進行改造，過去這些拆除的材料也再進行循環，如紅磚拆除的循環計劃，另外這個區域也可以讓人們知道如果不做循環，台灣就會變成沒有處路的孤島。



## 故事線



**A** 觀眾魚貫地進入展場，首先會見到無機材料製作的地球。

**B** 之後印入眼簾是五種無機材料，包含：黑料-爐渣(焚化後底渣)、紅料-紅磚(營建廢棄物拆解料)、黃料-砂石(建築開發挖除材料)、藍料-玻璃(來自建築、容器及各產業的材料)、百料-磁磚(建築材料用於室內機室外鋪設)。

**C** 好生意展示區：介紹展示無機資源優質建材產品(玻璃、陶瓷、混凝土建材產品)。

**D** 好循環展示區：無機資源循環經濟案例(營建循環、工業循環、道路工程循環)。

**E** 好主意展示區：發揮無機資源地方創生及推動(生態循環創生(在地新商機)、數位轉型創生(數位新商機)、永續揭露創生(循環新商機)、產業資源創生(永續新商機))。

回到現實世界之前，可進入無機手作體驗展示區，以及無機材料沙灘。透過劇場手法，暗示觀眾正站在決策點上(也是照相點)，邊往出口則邁入永續未來(出得去)。通往死胡同路上有座無水的沙灘(一如台灣是座島)，觀眾可以走入坐下，其中有空總拆解紅磚循環使用的手法及過程(影片)，希望大家能一起合作不要讓台灣變成一座孤島。

# 社會溝通

## 參訪活動：

過去因為無機循環產業不被人們所理解，所以大家會提出許多議題，如：

- 裝潢及營建廢棄物去哪裡了？
- 營建產業很浪費資源，以及我們的房子是不是用不好的材料？
- 無機材料循環後會變成什麼產品？

因此透過參訪活動可以達成與社會大眾溝通，建立共同的認知，參訪對象：

- 好名有限公司
- 根基營造-未來工務所
- 春池玻璃-春室



好名企業有限公司

營業時間：09:00-17:00

地址：臺北市文山區木柵路五段五八號

根基營造：南港區建案

北美春室 Glass Studio

營業時間：12:00-20:00

地址：台北市中山區敬業三路20號2樓 (美麗華百樂園漾館2樓)