



莊周夢蝶



行政院環境保護署
張子敬 署長

首先感謝各位一起參與「2030 未來 超越圈圈」-循環經濟的日常活動，台灣面臨能資源短缺、國家能資源需求，如何提高資源效率，達到有效應用，環保署更訂定我國循環經濟發展願景、目標、路徑及方案，為於2020年達到「源頭減量」，意旨在生產、消費、廢棄物管理、二次料市場等方面，優先使用再生料或可再生物質；2030年達到「綠色生產消費」，在生產、消費、廢棄物管理、二次料市場等方面強制規定使用一定比例的再生料或可再生物質；並在2050年達到「物質全循環」的終極目標。

此次將藝術、設計、社會、經濟圈及各領域的夥伴集結在一起，不再受限於圈圈裡，每個人都能從自己的家庭、社區、工作、生活開始做起，除了本次參展品牌外，更設計精彩多元的體驗活動，這不僅只是一場展覽，而是365天的綠生活行動，集合了在台灣這塊土地上，一起為台灣環境努力的循環經濟人文故事，在這裡我們可以看到藝術家、設計師、產業，所扮演的不同角色，及不同角度切入點的推動模式，如零廢棄升級、系統租賃、產品設計模式、地方人文模式，是相當豐富及多元性的展覽，幫助我們看到不同資源循環及全民綠生活的實踐模式。

期待更多教育單位、非營利組織及產業共同跨域合作，推廣循環經濟，加速台灣環境品質全面提升，為我們的下一代留下美好的家園。

署長張子敬

策展主題

「2030 未來 超越圈圈 Future All Together」 循環經濟的日常

2019-2020在冠狀病毒疫情下，全球的經濟大停擺，也重新讓我們省視環境問題，這個暫停鍵，看見環境以往沒有的面貌，空氣污染降低了、街道寧靜了、人的生活慢下來了。

命名「2030 未來 超越圈圈 Future All Together」，是因為在這世界上所有的問題，沒有一個人是圈外人，所有人、事、物都是一體的，沒有分別，唯有每一個人以超越圈圈的思維，共同的合作，我們的世界才會越來越好。然而最重要的，是擴大循環圈，讓圈圈擴大，創造不同的切入點，促使循環經濟成為全民運動。

展區特色

- 1、超過50個循環經濟品牌
- 2、十大循環經濟體驗活動
- 3、綠色生活型態展示
- 4、創藝零廢棄佈展模式
- 5、以親子及寵物設計友善展場
- 6、跨領域結合藝術、設計、社會、經濟圈

創藝零廢棄佈展模式.....1

展場位置及平面場地配置

親子及寵物設計，友善展場動線

綠色生活型態展示..... 4

食.....4

行.....22

衣.....8

育.....26

住.....14

樂.....33

十大循環經濟體驗活動..... 37

2020年9月3日-9月6日

每日多場體驗活動，請翻至標籤頁瞭解更多詳細活動場次及內容!

超過50個循環經濟人文故事... 39

每位創辦人故事背後的精神

特別致謝..... 42

主辦單位、協辦單位

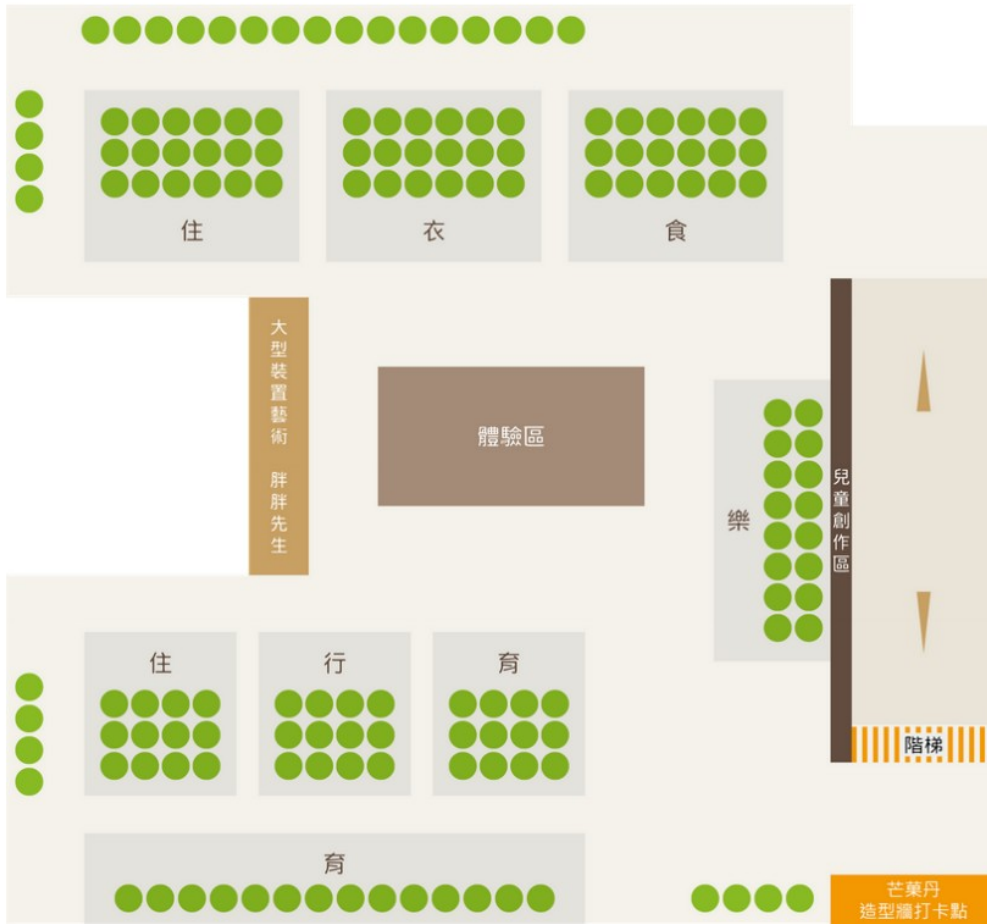
執行單位、策展單位

CONTENTS 目錄

展場位置圖



場地介紹



展場布置說明

展區之陳列架以回收再利用材料，如回收軟木塞材質、紡織類、餘料木頭或塑膠類等可回收及重覆再利用等，相關符合循環經濟概念之展架，做為展場陳列架，廠商佈置圖及陳列方式。

六大主題區

食 食物
 衣 紡織/飾品
 住 居住
 生活用品
 行 城市
 育 教育
 樂 親子娛樂

體驗區

十大循環經濟體驗活動區 - 跨領域結合循環經濟活動，包含講座、手做、攝影、交流。

循環經濟是什麼？



循環經濟希望在物質生產、消費、廢棄及再生等各階段，減少廢棄物產生與環境負荷，將廢棄物資源化妥善運用，以替代自然資源開採，達成物質全循環、零廢棄的願景。

根據聯合國估計，全球每年有13億公噸的食物佔全球糧食總供應量高達1/3。

從產地生產、倉儲運送、加工包裝、市場分送到消費使用，一連串的過程，因為供過於需、倉儲設備缺乏、市場淘汰機制等因素，每個環節都可能淘汰掉大量食物。

然而有一群人珍惜的使用，並推動零浪費食材。



綠色生活食

珍惜並分享大地美好的日常飲食

We are saving surplus food,
making wasted food tasty

每趟從土地到餐桌的旅程，都是海洋與大地真心付出的累積，加上人的溫度，堆疊出美味與回饋。我們拾回可能被浪費的好食材，發揮美和創意，做出滿足視覺與味覺的料理。

「拊合」重視從生產到用餐之後的每個環節，推動剩食與格外品的再利用，實踐友善環境，連結人類飲食的初始與末端，並與大家共感飲食、生活及大自然的種種趣味與美好。盡可能使用公平貿易與有機之可能被浪費食材，製作餐點、節慶禮盒，提供活動外燴、市集擺攤、專案合作等。



立品有機茶園

純淨無污染的台東立品有機茶園，養育20年淨土，為了栽培自小就無呼吸農藥的茶園，引中央山脈泉水灌溉，特地採用天然的稻草覆蓋，減少不可分解的塑膠除草蓆使用，更不使用殺草劑傷害土地。

一杯茶需要三天三夜用心製作，穿著睡衣工作的立品茶農爸媽，累積40年的製茶工藝，手工釀製將茶香入水，保留茶多酚與自然滋味，特別純淨與回甘。

立品茶品，安心不傷胃、不影響睡眠，茶湯的蜜香，彷彿親吻戀人的雙唇，令人覺得幸福、愉悅。





格外農品

由於市場與消費者偏好，蔬果收成分級後約有10-15%因為規格不符、賣相不佳等，即便品質無虞也會被歸為「格外品」而難以進入市場。加上近年來消費者期望農民施行友善耕作，更容易產出較多格外品，但農民卻缺乏支持後盾。

《格外農品》支持採購格外品進入加工端，更選定「果茶醬」為主力產品，以衛生的加工環境延長保存期限，不僅可當作終端產品銷售，亦可供應給餐飲業者作為原料，使用於調製飲品、甜點、或者餐點佐料，開拓穩定供貨的客源。



興藝峰生技農業

專精農法技術研發與產業創新，遵循自然，善用科技，模擬雨林生態與人體內循環機制，開創擁有多項專利，適用模組化發展的「天癒仿生科技農法系統」。

省水、節能、省工，免翻耕，可連作，循環永續，有助碳封存。生產無污染，提高植株有效成分，結合新創加工技術，全株利用零廢棄，推出獨特補養系列：釀系列酒品、元液酵素系列、米系列、花草系列等。進駐農業生物科技園區，落實研產供銷，將農業導向高經濟價值之精品與生技輔醫產業。



金億陽蘑菇農場

「環保是每個人的責任」因兒子的一句話而開始事業的起點。

將農民原本拿來焚燒的稻草收集起來利用，避免空氣污染，因緣際會之下開始種植洋菇。我們農場最大特色為落實循環經濟。將以往被當作廢棄物的東西再利用。將市場所產生的菜渣、洋菇產季結束後的廢土與切掉的菇柄經過發酵製成肥料。

我們的理念是希望每位消費者都能取得安全無毒的食材，為此即使犧牲部分產量，也決不添加漂白劑。今年更獲農試所及臺南農改場推薦榮獲109年產銷履歷達人。

綠色生活食



植物飲食

解決聯合國循環經濟17項永續目標中的十三項，解決全球氣候暖化與水資源和食物短缺問題，全球各國都在推動蔬食節能減碳。

3V維根小鎮有限公司整合台灣符合國際Vegan規格的全面供應鏈，提供相對環保、健康、永續環境的全植物性生活用品。

3V惟根小鎮網路平台整合環保生活資訊，讓大家知道怎麼開始，同時整合校園、企業、名人推廣全植物性環保生活過程。



維根小鎮有限公司
今日選擇 明日世界，
對地球做出利他的選擇



隨著快時尚的興起，淘汰的速度也超乎以往，這個趨勢導致可用資源丟棄的數量不斷增加，並促使裁縫業加緊尋找方法來回收這些衣物，避免造成二次污染。

據波士頓顧問集團（BCG）統計，全球消費的成衣和鞋類預計2015~2030年間將增長63%至1.02億噸。

研究顯示，抓毛絨外套和運動內搭褲等合成衣物的流行，也使其在被洗滌時，釋放了更多塑膠微粒至海洋中。



木匠的家

一間以「家」為出發點的公益組織，提供一種新的生活方式，善用資源、減少浪費並提供弱勢族群就業機會。

在木匠的家觀察到一個非常可怕的趨勢，每月都會收到像一座小山高的舊衣量，而這些舊衣只是冰山一角，這個現象也讓我們發現到在台灣，【快時尚】過度消費非常嚴重，我們開始思考如何再用舊衣變成設計材料，我們結合設計師、木工師與裁縫師，創造一系列永續設計商品，加上您的支持，舊衣與廢木都能有更好的用途，愛地球，同時也讓購買更具價值與意義！

綠色生活衣



法爾精品

Phare Handicraft Boutique

法爾精品為提供柬埔寨手工藝品平台，建立良好公益夥伴關係，推廣「Cambodian Mindset」，講述著每個產品背後的故事。

其中，落實高價值循環，與柬埔寨組織(KKO)合作，將推廣腳踏車旅程之廢棄輪胎再製成產品；因歷史因素，在柬埔寨許多地方都還埋藏著地雷與彈殼殘骸，與Jivit Thmey合作，推廣其將廢棄彈殼再結合柬埔寨傳統及文化元素，成為獨一無二的精品；Graines De Cambodge則是運用來自大自然、天然素材，將蓮子融入飾品的設計，散發著森林系的味道。





吳村 手作工作坊

老奶奶坐在搖椅上織毛線、收到朋友手織圍巾的溫暖感動，正是我們想藉由一針一針編織出的小物，所傳達祝福的心意。

臨近小漁村的吳村工作室，利用廢棄漁網製作成時尚的側肩包，為廢棄物找到另外一條出路。

有別於其他快時尚的產品，編織作品需要花費極長的時間完成，吳村希望透過編織教學讓大家親自體驗過程所需要的專注和耐心，能夠更加珍惜得來不易的成品；並且隨時能運用家中廢棄的衣材或線材來製作成生活小物，減少垃圾的產生。

綠色生活衣



二次運球

“我們期待掀起一股環保狂潮，讓生命終結的籃球再度上場。”

Double Dribble 二次運球，結合潮流時尚、環保以及台灣籃球文化，將環保的初衷以服飾包包品牌呈現，讓深植台灣已久的籃球運動文化再一次介紹給大家。

全校園每年固定會產生的2.77公噸以上的球類廢棄物，除了少數堪用的捐給偏鄉學校使用外，多半直接丟棄焚化處理。2018年正式開啟DOUBLE_DRIBBLE專案，將校園產生的籃球廢棄物升級回收，已於北、中、南共16間學校以及其他合作單位共收取共620公斤，約1013顆的廢棄籃球。

我們藉由環保潮流品牌的推廣和產品的流通販售，搭配校園的體驗參與手作工作坊，體現一個全新的廢棄物回收機制，並致力於在台灣打造一個完整的籃球回收系統。



DOUBLE DRIBBLE

綠色生活衣

迪爾國際有限公司
Mijily

「不希望每賣出一雙鞋子，在汰換後就成為一般垃圾。」
我們是台灣鞋履品牌Mijily深耕台灣，越在地越國際來自中台灣的循環鞋履品牌，承襲家族鞋店經營共積累超過四十年的銷售經驗。
我們想做的不只是賣鞋，熱愛旅行也熱愛環境的我們，希望在衣著風格與生活型態的轉換，融入「負責任的生產消費循環」，一起讓垃圾減量的初衷，從原料端著手，在開發設計的同時，思考著未來的每一步如何走向永續價值！賦予每一款鞋履專屬的機能、故事及回收任務。



picupi 挑品

致力於推動永續時尚/設計和綠色生活的「picupi挑品」，啟動以「零庫存」、「零廢棄」為目標，使用台灣紡織廠庫存布和廢棄布生產製造 — 「穿上改變 WEARING CHANGE」商品企劃。

第一款商品『00褲』女性機能褲，採用取得bluesign®認證的台灣紡織廠庫存布料，100%台灣在地製作，不但要串接台灣時尚產業鏈搭起一條正向循環經濟的橋樑，還要能讓消費者以高CP值的價位購買到國際級高品質的內著商品：穩定可塑型、腹臀完整包覆、親膚不易卡P縫的日常機能內褲。並使用廢棄布製作可重複使用物流包裝袋，與全家便利商店合作具體實踐低碳時尚行動！





茶布屋

推廣《衣舊心好袋》運動，巧手裁縫成新袋物。應用舊衣刺布、NG水泥袋及旗幟等改造成循環文創商品。

用此精神開發蜂蠟布、蜂蠟袋、蔬果袋、食物袋等減塑環保產品。

與台南企業文化藝術基金會共同打造循環經濟學院Tainan C.E. SCHOOL，獲高林文創基金會《機不可失》縫紉機補助，為市民、遊客舉辦舊衣改造等循環設計體驗課程，普及循環經濟生活藝術。



綠色生活衣



Planedo再生鞋

輕輕軟軟，一雙簡單卻經得起考驗的日常便鞋，採用發泡輕質PCU大底、8mm厚軟鞋墊耐走久穿，行走跑跳輕鬆無礙，後跟柔軟舒適，可折疊收納，日常穿梭或旅行跳島，皆方便攜帶不佔空間。

90%以上使用回收再生材質，您的小小一步，是永續城市的大大一步。除了減少可利用資源被無端浪費之外，我們也重視布料的組成，在機能布必備的特性之餘，布料的來源是否能為環境帶來幫助而非傷害也非常重要。

而Planedo使用生產過剩或回收再製的材質來製作產品，為提供環境及消費者更好的選擇。

Planedo是世界語中『星球』的意思，這在提醒我們尊重地球上所有的生物物種，並珍惜我們所使用的自然資源。希望透過這個品牌不僅提供優質的機能服飾，還可以減少對環境的負擔。

planedo



綠色生活衣

Hempable

一群想用環保面料來保護地球的年輕人，出社會後我們不斷思考，在地球被人類污染和破壞殆盡的時候，身為人類的我們能為地球做出什麼樣的改變呢？

全台第一件，使用工業大麻織布製成的環境友善、快速排汗並且天然抗菌的衣物，顛覆你對大麻的想像！

大麻纖維

「天然纖維之王、人類的第二層肌膚」

- 細軟堅韌-各種天然纖維之最
- 吸濕排汗-纖維內佈滿纖維孔洞
- 抗霉抗菌-各式酚類物質的妙用
- 環境友善-生長只需少量肥料與用水，而且完全不需要農藥



二拾衫

TWENTYTHREE

是一個創新的閒置衣物收售平台，提供大眾閒置衣物更好的處理管道。

到府收衣的便捷服務及專業團隊的上架把關，確保每件衣物的品質也大幅降低循環經濟的門檻，更期望改變台灣時裝產業生態，用「消費者的拉力」，以及環保意識的甦醒，來反向迫使快時尚產業「必須為了環保，採用更守護環境的方式」減少製造新衣所帶來的環境污染問題，並將「環保」與「時尚」融合，讓閒置衣物成為高質感的代表，讓台灣的綠色時尚向前邁進一大步！



隨著環保意識成長，許多公司研發具有極高文化底蘊和科技含量的技術，從製造源頭開始做起循環經濟。

其中包含幾層含義：

- 一、產品本身無污染、無毒害；
 - 二、具有較高藝術內涵和審美功能；
 - 三、便於回收、處理、再利用；
- 當一樣物品不再使用進行處理時，不會對環境造成污染。



14

鐵枝工作坊

我們希望鐵枝的製作不只是件「產品」，而是更加體現藝術與收藏價值的物件，並能融入更多理念與想法。我們嘗試了不同的材質與型態，運用更多工業風格所包含的元素及材料，並使用古董與舊物進行改造，希望在新舊交疊的原件裡碰撞出新的火花，延續老物件的使用壽命與價值。

有別於以往工業風格展現的剛毅、冰冷，我們更追求於打造溫柔、溫暖的呈現，讓這份點綴不僅在不同的風格裡不顯突兀，且更能提升空間的質感與個性。

「送暖」是我們的理念，希望這份透過鐵枝的設計所呈現的溫暖，能延續至每位收件人手中。

綠色生活住



德國AURO天然塗料

AURO在創立時期就將生態環保視為重要的理念，跟隨自然的足跡，謹慎地依循著生態原則。一般化學工業傾向使用石化類原料，這將造成嚴重的環境問題，也會製造出對人體健康有害的商品。

我們的願景，是利用潔淨的天然製程，製造出友善環境的產品，讓地球的資源不予匱乏，能生生不息，共存共榮。

AURO會永遠堅持環保、永續、公開的理念，“From the cradle to the grave(從開始到結束)”，AUOR從創始之初到未來，至始至終都會是一家綠色企業。





AROMASE艾瑪絲
氧髮進化源自根本

2020年榮獲國際「B型企業」認證，及亞洲第一支國際C2C（循環經濟）美髮用品銅級認證，致力於循環經濟與友善環境，以綠環保思維與產品實力進軍國際。

「關注這個社會不被看見的需求，才有機會看見真正需要幫助的人。」在創造利益同時為社會帶來正向力量，至今已幫助超過上萬顆頭皮找回健康。

艾瑪絲在乎每個人的頭皮需求，精準解決頭皮問題，以草本植萃全面溫和養護髮根，讓頭皮深呼吸。

綠色生活住



米泉釀

農業廢棄物華麗轉身成為時尚保養品，米泉釀以循環經濟打造醱酵美學。致力於農業資源再利用，我們透過農業廢棄物循環再生，打造一個在產品週期上對人與環境友善的供應鏈設計，創造農業多樣性，提高農民所得。

「以友善生產永續發展，用循環資源再造價值」，用實際行動呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，透過搖籃到搖籃(C2C)的改造過程，將農棄物資源化，永續使用地球有限的資源，創造更多的價值。

目前產品有利用溫泉米糠醱酵的精華露與面膜。



環意有限公司

環意為教育部青年署U-start創新創業計畫，培育成立的一間環保創意產品的設計開發公司，以B型企業 & 社會企業實踐，希望可以帶動對環境友善的生活態度，與設計質感的產品來提升生活品質。

專利「RE Green 居家製肥機」+ 專利「抑臭酵素包」透過可輕鬆在家使用，既實用又美觀，且無臭防蟲的設計，讓居家「廚餘」變成「有機肥料」，達到食物零廢棄。

變成之肥料，可藉由土壤再種植成有機健康植物，有助於友善環境、健康人生及地球永續。

綠色生活住



養貓人家

養貓人家以民間街貓組織（拼圖中途之家）照護街貓的大量經驗為基礎，研發滿足寵物需求且符合「永續、環保、共善」的產品。

「順便1號」貓砂以回收松木屑為主原料，並以「貓便當茶」的回收茶屑、茶枝做為除臭配方，減少廢棄物的同時增加茶農收入。

生產模式中融入循環經濟概念，貓砂使用過可堆肥製成有機肥，栽種出下一批的「貓便當茶」，形成生生不息的善循環。所得用於支撐拼圖中途之家，期望能藉由負責任的生產與消費，改善臺灣的街貓及環保議題。





紙包裹 PEI-WRAPPER

從此，包裹沒有塑膠，只有對環境的溫柔。台灣製造，獨特蜂巢緩衝設計，環境友善紙漿製造的包裹緩衝材，讓包裹脫離塑膠，從此每寄包裹一次，就愛地球一次。

我們設計了一款產品，透過簡單的改變—選擇不同的包裝材料，便能降低寄送包裹為大自然帶來的傷害。

延展之後的蜂巢紙，從平面變成立體 50 倍，產生緩衝功效，而蜂巢結構的每個角，也因為經過折角，成為具有抗壓力的結構。

- 「紙包裹」為再生紙製造，能 100% 回收再利用，也避免樹木的砍伐。
- 延展蜂巢空間設計，讓包裹的角度、空間、都能有極高的自由度。
- 包裹的紙箱內有剩餘空間，手邊又沒有合適的素材來填裝，可以用小面積的紙張，製造出能填補任何空間的緩衝材。
- 輕巧體積，不佔空間，一捲9000 cm 的氣泡紙，直徑約80 cm，相同長度的蜂巢紙，直徑只有約13 cm。
- 簡約美觀的紙包裹，放在生活中的任何角落，都不打擾視覺的舒適感。

綠色生活住

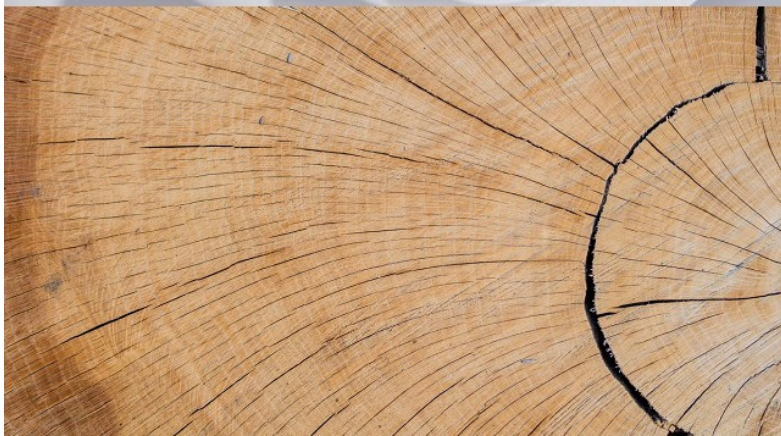


中華紙漿

成立於1968年，2012年10月與永豐餘紙與紙板事業部合併，整合植林、製漿、造紙，三大事業體致力於技術轉型走向高附加價值的特殊紙材開發，並積極投入複合材料應用，產品跨足醫療、光電、紡織、建材與食安市場。

以多角化的經營創造營運綜效，開創「垂直整合、綠色環保、技術加值」的造紙業新紀元，力求達到綠色循環企業之典範。

華紙藉由林漿紙產業，串連起陽光、空氣、大地和人類的生活，我們取之於自然，終歸於自然，自期成為地球真正的守護者。



亞朋AMORIM

We are a company based eco-friendly focused on environmental building (Architecture) 創新是我們的態度，也是我們的動力。亞朋進口、出口、軟木加工，28年來我們總是尋求創新和推廣環保無毒的尖端產品，給予消費者獨特且安全的產品。我們的產品依據FSC與PEFC的認證，絕不會非法使用原始森林之原料。

100%純天然、可再生、可循環利用的軟木，無論是從環境、社會或經濟的角度，是世界上最應用的材料之一。軟木的樹皮在25歲成熟後，每9年可在不損傷軟木樹情況下人工採剝樹皮。它的特點為：天然防水、不透氣、彈性佳、壓縮後高回復性、高抗性、質量輕、浮水性、隔熱、隔音、阻燃，是出色的原材料，值得首選。再眾多的人工或純天然產品，沒有一款材料的性能能像軟木一樣覆蓋如此多的產業鏈。

綠色生活住



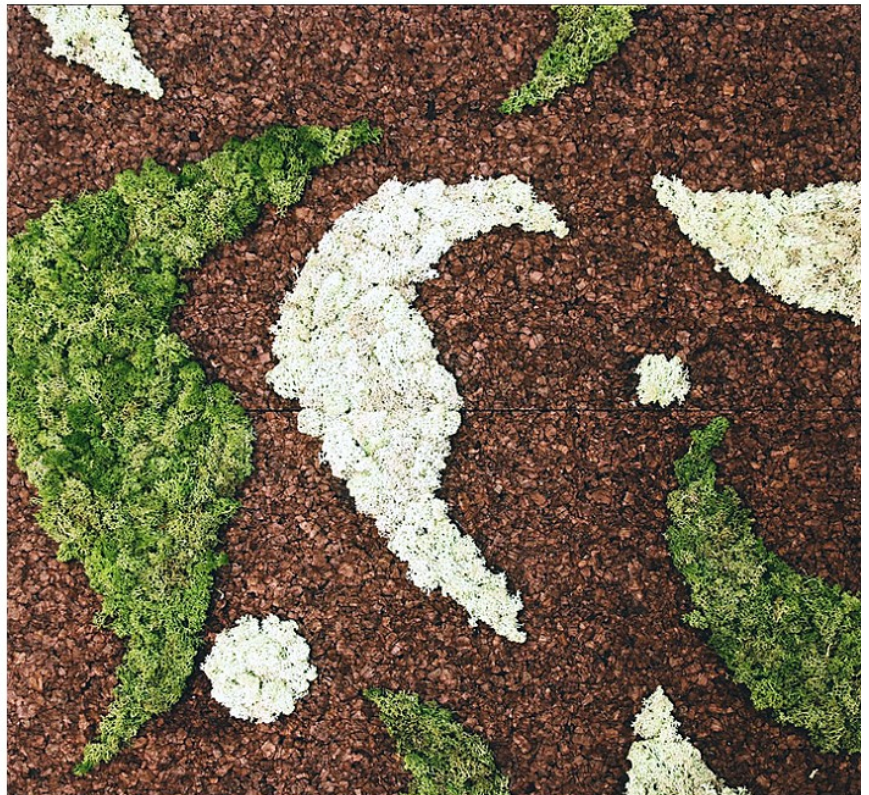
好的開始花藝設計

Good Beginning Flower

我們是一群用溫度玩花藝的團隊，不是模組化套用或一再的複製，可駕馭各種風格，讓每一場活動花藝都是客製化而且獨一無二的，近年在做活動佈置時，都盡可能利用最少的廢棄物完成美麗的作品，減少過度的包裝，突顯自然花藝的美好。

我們更一直持續關注環保和永續的議題，這次植栽牆的設計，就結合把自然的冰島苔蘚經過處理加工後，成為不凋苔蘚！

更利用軟木可除濕、除臭、淨化空氣的特性讓兩者結合，成為兼美觀和多功能植栽牆！





SKB 文明鋼筆

來字臺灣 x 書寫記憶

2019年嘗試使用海廢之rHIPS、rPET，經塑膠中心「材料改質」、「加工製造」生產限量300組紀念鋼筆，並於文博會上得到廣大回響；2020年嘗試使用另一種辦公室廢棄物回收料（rABS），並投入正式量產。另外包裝盒選用再生紙漿製成，可重複當筆盒使用，就連綁帶、矽膠圈都是可回收的，致力以「綠色永續」發展出老品牌的綠色價值。

「黑面琵鷺」為意象出發，筆身的回收材料，以圓潤純白色搭配鵝黃色中圈，筆夾型態以鳥嘴形體設計，向保護海洋環境致敬的同時，也從中提倡惜物愛物、生態永續的精神。



綠色生活住



官田烏金

以「四生」官田為目標，從生活、生命、生產及生態四個面向，期望改變官田區產業模式，達成永續農業、循環經濟、社區發展、生態保育等發展目標。

「產業與消費習慣改變，是讓農田生態永續最根本的方法」，面對農田用藥污染、農田生態危機、農業廢棄物焚燒、棄置，以及農村人力外流、人口老化等問題，整合公私資源，以菱角殼炭化系統建置為核心基礎，發展官田區資源循環經濟，執行農業永續經營計畫，以達成「四生」官田之願景。

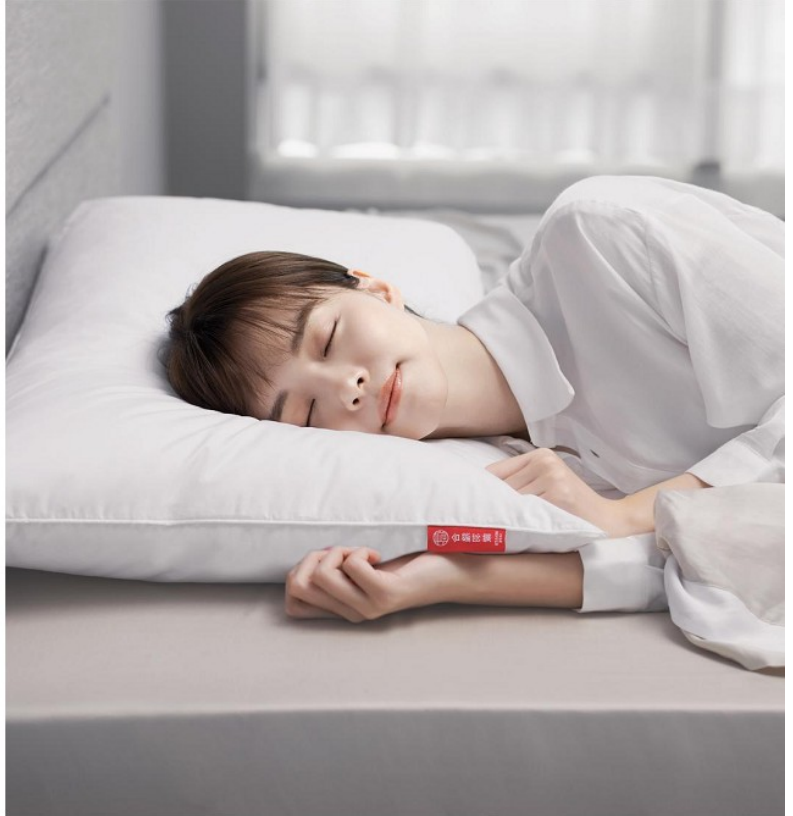


合隆羽藏 Health Life

3R挑對枕 (3R down pillow)

成立於1908年，合隆毛廠是一家百年企業。經過五代人的努力，和不斷地變革、創新，合隆毛廠成為東南亞歷史最悠久、國際舞台上大放異采的羽絨製品專業者，並於2016年在台灣推出自有寢具品牌合隆羽藏。

循環經濟為近年最夯趨勢，合隆羽藏看到這樣的契機，將循環概念融入寢具中，活用羽絨低LCA(life cycle assessment) 及可循環特性，每顆枕頭結合RFID 技術，從生產開始，追蹤紀錄枕頭履歷，並結合售後服務，打造一顆擁有「綠循環」的枕頭，提供消費者更為環境友善的消費選擇。



綠色生活住



綠色旅遊

優先選擇最環保的方式，包含隨處可租借的環保餐具租賃代替購買的循環商品，當然不是每個地方都能提供完善且方便的飲食工具，大部分都提供一次性的商品用完就丟。

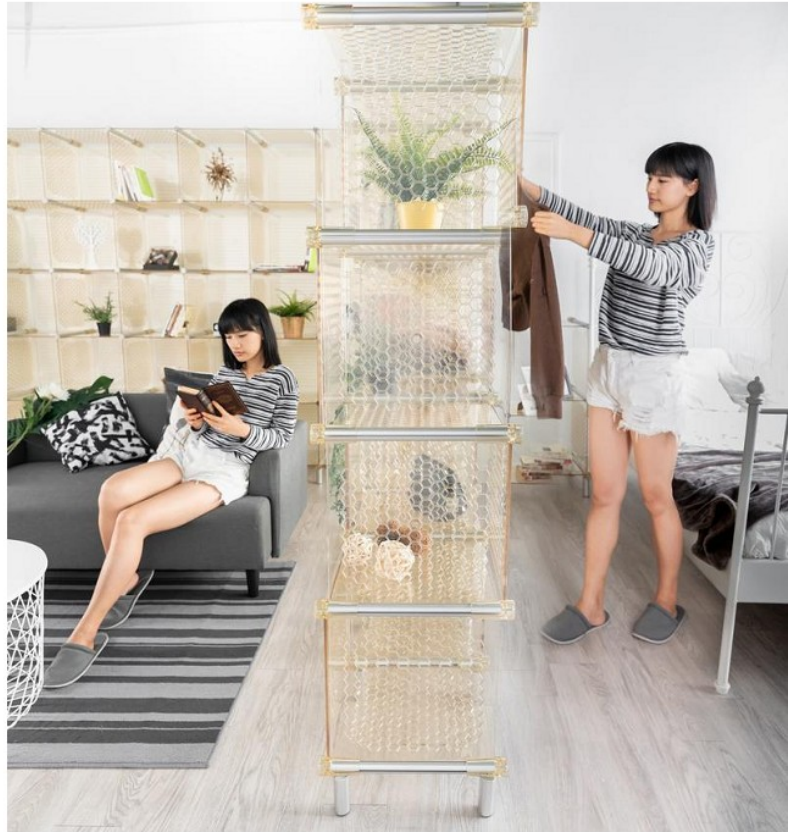
近來，部分商家提供低碳節能的選擇鼓勵民眾用低碳、環保的方式走訪當地，到哪兒都租借的到乾淨衛生的餐具及家具，避免不必要的浪費，同時輕鬆玩又環保。



綠色生活行

質塑企業創立綠色新品牌 Mangodan 芒菓丹

一個堅持要讓人們可以不用再丟的品牌一目的是讓資源不斷地重覆循環再利用，確保資源沒有流入到自然界中的機會。我們開發出全台第一個可以讓人們不用再丟的再生循環展示櫃及防疫隔板，藉由每月租金租賃循環的商業模式，代替購買時所付出的大筆金錢。當不用時，只需通知芒菓丹，芒菓丹便會主動收回，重新循環再製成新的展示櫃，再提供給下個需要的人使用，在與芒菓丹的合作過程中，人們將不用再丟棄任何一件東西。



電電租 C2C家電出租媒合共享平台

電電租平台提供消費社會一個新生活提案：全民都可以上架自己家中的閒置家電到平台上，出租共享給需要的人，而需要的人能先用小錢體驗家電，以免買錯浪費。透過電電租平台，傳達物資需被充分愛惜與利用的價值，重建人們愛物惜物的簡單生活。

- 目前主要提供服務為：
1. 個人家電共享媒合
 2. 企業租用法電媒合
 3. 家電論壇
 4. 循環經濟倡導與資源整合





青瓢

「青瓢」為食器租賃系統，提供高品質且便利的食物容器出租服務，在製成與清潔上嚴格控管，希望以更輕鬆的方式，帶來更友善環境的體驗。

Experience ChingPiao. Be part of the solution.

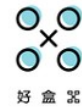


綠色生活行



好盒器

透過便利的容器租借服務，推動「一次性容器減量」。歡迎到合作店家一起推廣「我要使用好盒器！」



綠色生活行

Package + 配客嘉
台灣第一個網購包裝循環系統

為解決台灣網購一年超過8000萬個的一次性包裝浪費問題，PackAge+ 打造了一款可以重複使用超過50次以上的循環包裝，並透過串聯線上電商、消費者、線下歸還店家，打造一個全新的循環網購生態系！

PackAge+循環包裝
環保耐用，使用回收寶特瓶與廢棄玻璃再製而成，可重複使用超過50次。

防水防污：防潑水、去污層設計，不怕淋濕不怕髒。

防撞防盜：棉墊夾層及專利防盜貼紙，保護商品最安心。



iTrash

成立於2014年9月，「智慧無人收集服務」為一款結合智慧垃圾收集、智慧瓶罐收集及智慧廚餘收集之整合型服務，使用者僅需持悠遊卡即可隨時至iTrash各服務站使用。

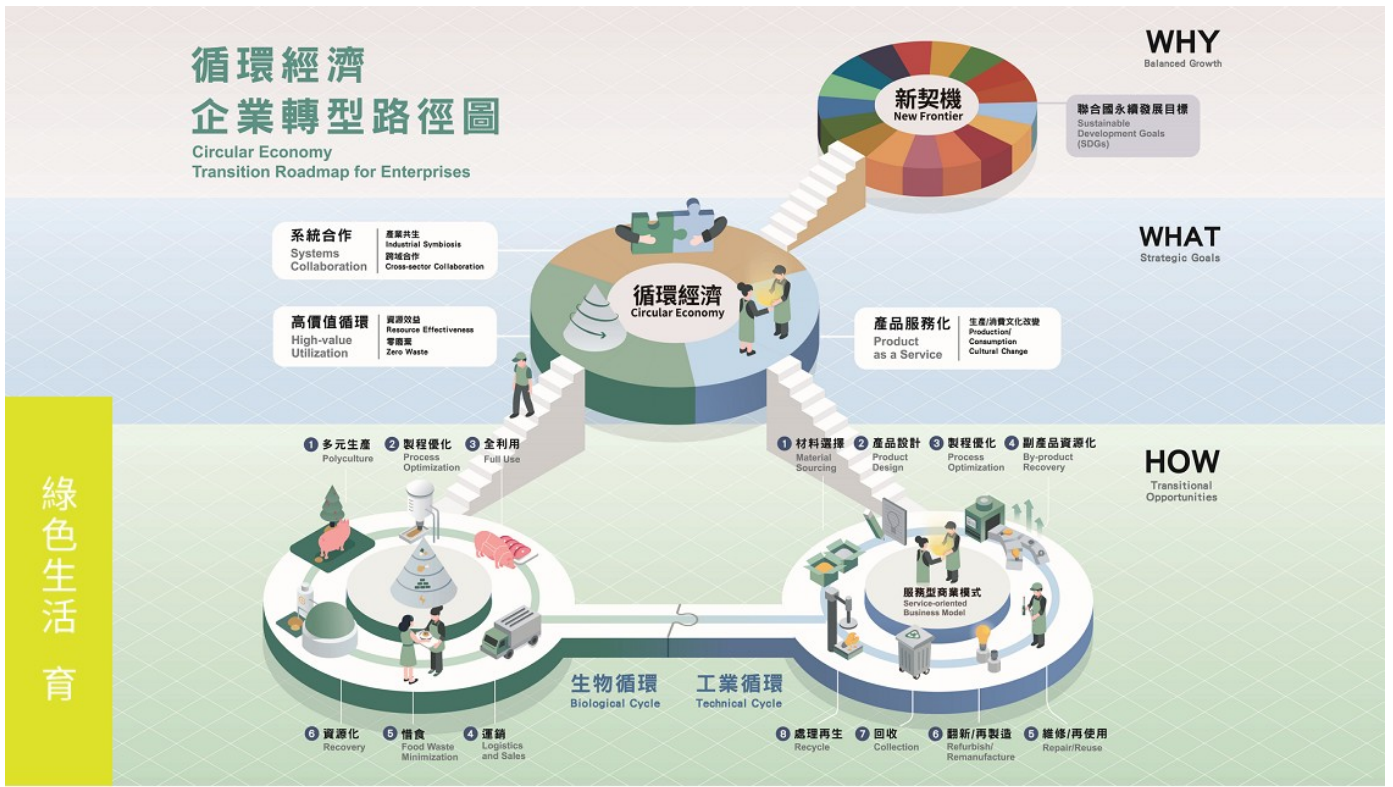
我們堅持提供使用者更美好的生活型態新選擇，透過24小時零時差且低接觸的智慧收集服務(Smart Waste Collection Service)，鼓勵使用者實踐生活垃圾分類以達到減量，與地球共生共好的目標。



教育、倡議、培養循環經濟種子，是我們的主要宗旨，讓更多族群參與循環經濟，學習尊重、親近大自然，瞭解如何與自然和諧共處，努力保護地球上的動、植物及生態的多樣性，不去違反自然的定律。

帶著愛的心態，仔細傾聽、體會、感受，以資源循環、全民綠生活的精神與大地和平共處。





循環台灣基金會

我們相信「台灣可以成為世界循環經濟領導者！」

資源循環台灣基金會(簡稱循環台灣)，是推動台灣發展循環經濟的非營利組織。

我們熱愛台灣這片土地。但這片土地，面臨許多威脅，包含氣候變遷、資源仰賴進口、污染及廢棄物壓力；但一路以來，台灣已經累積出許多資源有效使用的作法。而循環經濟的設計，更可以讓台灣化劣勢為契機，翻身扮演新時代的領導角色。

自2015年成立開始，我們透過溝通、倡議、串連產、官、學、研、社(社區)、媒體各界，帶動台灣產業及社會轉型。我們的願景，是讓循環經濟成為台灣的日常，更能成為世界循環經濟的領導者。

我們致力於：

- 溝通(Communication): 以書籍、專欄、影片、報告、演講、課程、工作坊、社群媒體、大眾媒體等方式，激發大眾的想像，促成轉變的行動。
- 倡議(Advocacy): 與政府、立法單位、智庫共同探討，驅動政策重新設計，塑造更適合循環經濟的制度環境。
- 網絡(Network): 我們透過溝通、倡議，連結產、官、學、研、社、媒及國外組織，運作「CoPartners循環夥伴平台」，促進進一步的實踐及合作。

我們的經費來自於各界捐款，不接受政府補助，自許為一個公正、客觀的公益團體。我們也相信永續的路上並不孤單。你願意加入我們的旅程嗎？



德商搖籃到搖籃設計顧問公司台灣分公司
EPEA Intl. Umweltforschung GmbH Taiwan Branch

EPEA德商搖籃到搖籃設計顧問公司總部位於德國漢堡，1987年由麥克·布朗嘉博士成立。搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle, C2C) 概念強調「從設計開始」，思考產品如何以「真正的創新」達到安全健康的循環，並以嚴謹的科學規範，揭露產品最全面的資訊，使產品在使用前、使用時、使用後都對人類和自然環境帶來正向影響。我們致力於協助合作夥伴進行循環經濟產品的開發、優化、認證輔導，共同打造高品質、可循環、安全無毒的C2C永續新生活。根據發證單位統計，目前全球已超過萬件C2C認證產品在市場中流通。

自2010年起，EPEA台灣分公司與環保署合作成立「臺灣搖籃到搖籃策略聯盟」，為亞太地區第一個C2C聯盟、臺灣第一個循環經濟倡議聯盟，至2019年底已有多達上百家的會員加入搖籃到搖籃的臺灣合作網絡；同時透過「搖籃到搖籃平台」分享最新C2C與循環經濟方案，鼓勵各界投入C2C設計、生產與消費。

更多搖籃到搖籃資訊請見：
德商搖籃到搖籃設計顧問公司台灣分公司: <http://www.epeataiwan.com/>
搖籃到搖籃資訊平台: <http://www.c2cplatform.tw/index.php>
台灣搖籃到搖籃平台臉書: <https://www.facebook.com/C2CTaiwan>

綠色生活 育



理想的搖籃到搖籃商品可以不斷循環於獨立的兩種系統內: 生物循環與工業循環

五大面向用以評估產品是否符合搖籃到搖籃標準



印刷 - 德國 Hubergroup 油墨



美妝保養 - 美國 Calvin Klein 香水



材料 - 臺灣 環保碳黑



家具 - 加拿大 Keilhauer 辦公椅



包裝 - 馬來西亞 Free The Seed 食物容器



紡織 - 歐洲 C&A 上衣、牛仔褲

在全球市場中，已有超過萬件搖籃到搖籃認證產品流通，涵蓋多種產品類別



CircuPlus 創業生態系社群

一個一同共創，為更好的明天努力的社群！循環經濟的創新商業模式已是全球的趨勢浪潮，許多新創企業為之而起，更是聯合國SDGS永續發展的目標，全人類必須共同邁進。

我們相信「經濟成長與環境生態能共同永續發展」，邁向資源脫鉤的『循環經濟』發展模式需要系統合作，建構循環經濟創業生態系社群，透過資源通訊科技的跨界交乘，推動生產者「產品服務化」，消費者以使用代替擁有的文化推廣。

「知識、倡議、行動知識」三大面向推動：

1. 知識：
 - 每日分享循環經濟相關文章、案例及新知。
 - FB粉絲專頁原生觸及10萬人次，Line交流群322人。
 - 循環經濟專欄6篇(刊載於Digitimes／遠見城市學／社企流)
2. 倡議：舉辦循環經濟系列沙龍、讀書會、工作坊及外部分享。
 - 於全台灣12縣市，舉辦72場實體活動，共2,259人參與。
 - 系列沙龍17場；工作坊3場；讀書會4場；循環諮詢13場；外部分享48場(包含地方政府、大專院校、企業內部、環境保護組織)
3. 行動知識：CircuPlus作為循環經濟創業生態系社群平台，將邁向循環經濟路上的夥伴集結一起，同時藉由抱團學習、相互支持、資源共享、創造多贏！



奉茶行動



由CircuPlus發起的「奉茶文化」代表台灣良好客精神，藉由一杯茶水，串聯起供水者與喝水者。

喝的不只是水，而是暖暖的人情味，以及供水者背後的故事！而『奉茶行動』團隊所做的事情，就是結合科技Open Data的力量，透過APP的方式，讓找水的民眾，可以快速且方便找到身邊的奉茶站，喝到水又減少塑膠瓶的浪費！今年目標共享一萬站飲水資訊，源頭減量一萬次，立馬行動GO~
#奉茶行動 #我裝水 #我驕傲 #致淨地球

ACE Taiwan can help

Advanced Center for Empowerment

ACE是柬埔寨金邊的一個非營利組織，該機構有計畫性地培養並協助弱勢柬埔寨青年，獲得更好的教育機會與領導能力，並積極參與社會改變與生活權益倡議。

ACE通過教育改善最貧困和處境不利的的生活，並為他們樹立榜樣，為改變世界使其變得更加美好做出了巨大貢獻。

ACE盡可能協助學生獲得各式各樣機會，透過合作夥伴組織支持，爭取獎學金、曼陀師計畫、實習和就業機會等。

為獲得足夠財源支持機構理念與實務的運作，募集20部二手腳踏車，推動金邊腳踏車漫步導覽活動，節能減碳並透過觀光客腳踏車租賃活動，回饋機構培植偏鄉青年的教育與生涯發展。



綠色生活
育



30

美麗台灣關懷協會

以關心關懷為本，推廣環境與文化藝術、產業、學術多元之整合，提供多元參與社會服務之機會，促使青年投入關懷服務事業，以實際行動美麗台灣。

百變旗幟計畫協會向工廠或企業回收活動旗幟，和啟能中心合作，把回收的旗幟經過構思設計、拆解構圖，委由啟能中心剪裁、縫製，再造出環保袋、鉛筆盒、圍裙、背心等不同實用作品，最後由企業購回成為贈品、或由社會大眾購買使用。

我們爭取讓每一分資源得到善用，使身心障礙人士有工作機會，也讓企業與社會大眾為環境保護盡一份心力。



綠色生活育



有春文化工作室

有春象徵著自然的生生不息，有春，台語的有餘，所代表的是富足之意，也象徵著欣欣向榮。有春文化希望傳遞出美麗台灣的多元文化及東方哲學精神。「天地有大美而不言，萬物皆有所用」，透過創意及循環的概念，讓美的事物自然動人，讓所用之物，物盡其用。

於2020年2月成立初心雜貨店-以循環經濟為基礎，藉由策展、創作及獨特風格，發展地方創生合作計畫，期望以社區為基礎推動循環經濟與地方之合作。

初心雜貨店

是一間用最貼近生活的方式傳遞循環經濟力量的店家，讓大家回到初心，生活的本質，生活本來就可以很簡單，很多物品本來就可以不斷重複使用。從社區開始發展，讓大家有共同意識，讓所有物品的價值發揮的淋漓盡致，二手物資、能源節約、環境維護，從雜貨店中找到這些再生能源所帶來的經濟效益，同時讓我們的生活回到最平實的樣子。





人禾環境倫理基金會
於2007年世界地球日成立。

人禾自我期許成為一個「優質且具影響力的環境溝通與保育的學習型組織」我們相信人們需要透過不斷省思與行動來圓滿自己和這個世界，畫出一個無限循環的地球圈。請您和我們一起為共同的未來負責～

宗旨：本會以維繫環境倫理，推動環境永續發展為目的。

推動策略：

- 一、推動優質環境學習場域之運作與經營管理
- 二、擴大社會各層面對永續環境議題的關注和參與。
- 三、強化體制內外環境教育的落實



綠色生活
育



台灣明愛會 低碳走讀

台灣明愛會，計畫出一條台灣可以徒步健行走訪鄉鎮或部落天主堂的路線，來讓大家認識台灣各地文史，激發珍愛台灣情懷。台灣有很多閒置教堂，可以提供本地或海外來的朝聖者，以徒步方式來趟低碳的另類旅行。

台灣有600多間教堂，都是早期來自各個不同教會團體筆路藍縷創建，透過徒步的運動串聯起來，可以提供簡樸的住宿。





玩樂中體驗綠生活，鼓勵人們走入循環經濟、社區聚落、農場森林、去關心環境生態及各地的人文風情。

近年來興起的現代新生活運動不僅是生活模式，在設計及各領域被廣大使用自然元素、循環概念，文明不管走了多遠，反饋自然是根本，從「心」探索玩樂同時透過藝術創作及美感設計將循環經濟落實於綠生活型態！





梅居休閒農場

從一個六十年前的草山柑橘園，變成為了一個友善環境實驗的園地。感恩著上蒼、陽光、雨水，尊重著萬物生靈，共生相依，愛惜著孕育生命的土壤，我們學習著如何與大自然和平共處。

倡議著一種友善土地的生活方式，從無農藥友善耕種到天然蔬果食用，我們學習著循環善用地球上每一分資源。

在這裏，我們適地適種、適時適作，堆肥播種、修枝鋤草。我們就地取材、搭建苗圃、栽種香草及蔬果，一邊農耕、一邊創作。

歡迎來一趟陽明山~與我們一起徜徉山林，療癒身心，體驗食農，感受大自然環境的力量。

#友善耕種#創意蔬食#山林療癒#食農體驗#環境教育



綠色生活樂



Flora Shih

Film Academy for kids

這是一個專為小朋友打造，結合實體玩具與電腦軟體及平板電腦結合的電影學院！透過動手做的方式有助於培養實作精神，提升小朋友的實踐力。

希望透過「Film Academy for kids」能激發小朋友的想像與創造力，讓他們覺得好玩有趣的同時，也有成就感。

把創作故事的精神帶入生活中，成為自己人生的導演。

同時透過親子之間的合作，一起完成循環經濟的逐格動畫，讓來參與活動的朋友可以透過創作故事，確實理解循環經濟的理念。



雲朵戲劇體驗設計

本產品是一款《環保再生紙材料》，目前應用於設計者的親子戲劇教學場域中，透過實際課程教學示範，來實踐環保行動，讓爸爸媽媽共同攜手愛地球、愛孩子以及愛自己，讓環保再生紙材料的價值，透過教師或家長的描述傳遞出去。

使用本環保再生紙材料搭配圖畫紙操作學習，整張作品可以選擇保留成冊，亦也可選擇丟棄，但丟棄時，整張是可以放置在紙類回收桶的，推廣提倡選擇本產品，可減少一般垃圾的形成。

綠色生活樂

YUN DUO



處處花版藝術坊

『花版』一直跟時尚產業有緊密的結合。

處處想把國際品牌經驗用在推廣『經濟循環』的概念裡。因為處處喜歡大自然、關懷環境，想善用「花版」的上下左右無限循環概念，包覆廢棄物品使其變成讓人驚豔的美麗珍品。

『花版』除了可以印花在布料上，也可以作緞花、玻璃、地磚、雕刻。在處處完成一個循環單元之後，就可以廣泛的無限循環運用在各種需要的材質上面。

『花版』會用在哪裡呢？答案是：到處都可以，包括～LV的經典Logo老花(monogram)，或連阿嬤的花褲都可以用起來很順的那種。

#我是處處 #處處有花版 #Patternshowey





狼煙創意工場(也是雙月山房)

為紀念父母親而設立的書房展覽空間。位在南投縣南豐村眉溪部落，以當代藝術為展覽主軸，給當地賽德克族人們就近欣賞當代藝術品的機緣。

由於創始人對每件古物背後的故事深深著迷，因此收集古物，使這些物品的命運從此不同，並延伸出他們的價值和意義，也展示出對一件物品的尊重和不斷傳遞永不止息。

其中古文物的收藏包含了：西洋古聖經、古羊皮手稿、古詩集、古樂譜、老黑白照片、老相機、中式清代傢俱、日據時代傢俱、老台式傢俱、文房瓷雜、碑帖拓片、老線裝古書、民國四五六十年代老書、老雜誌。



綠色生活樂



Mr.Fet胖胖先生

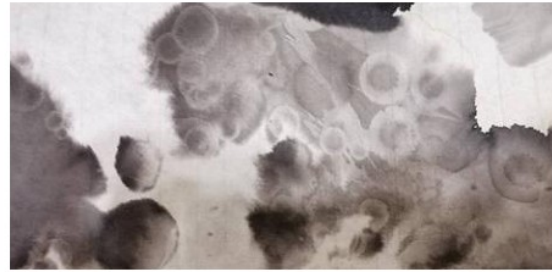
起初只是試著想把不起眼的東西使用，後來發現，身邊有太多廢棄物一次就丟了有點可惜，漸漸的創作方向也從當初的純木雕、繪圖慢慢增加了邊料利用、黑板重複繪畫的運用方式，創作主軸以木雕創作、繪畫類創作、黑板繪製委託為主。

去年7月到今年6月與手機遊戲神魔之塔合作繪製7幅黑板畫，於初心雜貨店出展無家可歸北極熊一作；目前嘗試將邊料製作成盆栽做為種植辦公室小盆栽使用，用不起眼的物件美化環境。



循環經濟體驗活動

時間9/3	主題	單位	活動內容	備註
15:00-16:00	講座	搖籃到搖籃	搖籃到搖籃認證與概念介紹 (對象：企業)	
16:00-17:00	自由書寫 體驗	狼煙工廠	自由書寫體驗 之塗鴉的生活品味	



體驗活動

時間9/4	主題	單位	活動內容	備註
14:00-15:00	逐格動畫 製作	設計師-施柔明	逐格動畫製作	適合兒童及親子 兩人一組
15:00-16:00	雲塚 戲劇體驗	雲塚	雲塚「超直覺環保療癒」 親子課程	
16:00-17:00	旗幟 玫瑰花	美麗台灣	廢棄旗幟玫瑰花再利用	



循環經濟體驗活動

時間9/5	主題	單位	活動內容	備註
11:00-12:00	自製托特包	處處花版	使用網版印刷 傳達花版循環的概念	
14:00-15:00	口罩套DIY	木匠的家	換季斷捨離之後， 舊衣再用就好， 親子手作防疫口罩套	
15:00-16:00	講座	法爾 社會企業	藝術家的搖籃 點石成金	講述柬埔寨廢物 再升級過程
16:00-17:00	仿生農法 產品體驗	興藝峰 生技農業	1. 仿生農法系統管路滲透體驗 2. 生產無汙染, 循環零廢棄講座交流 3. 仿生無汙染產品體驗(品嚐)	



體驗活動

時間9/6	主題	單位	活動內容	備註
11:00-12:00	漁網手作	吳村工作室	捕魚-網包手作	12歲以下孩童 需家長陪同參與
14:00-15:00	集線 鑰匙圈 手作	二次運球	回收籃球 Tip In集線鑰匙圈手作體驗	對象不拘, 10歲以下建 議家長陪同參與
15:00-16:00	講座	搖籃到搖籃	搖籃到搖籃認 證與概念介紹 (對象: 親子)	限4-10歲小朋友, 與 一位家長陪同參加
16:00-17:00	軟木塞 植栽	亞朋貿易	軟木塞植栽	





循環台灣基金會 董事長 黃育徵
「台灣不僅要與世界循環經濟潮流同步，期許未來，更要作為全球推動循環經濟的代表性國家，讓循環經濟立足台灣，放眼全球成為標竿新典範。」



CircuPlus 創辦人 黃樟程
我相信「經濟成長與環境生態能共同永續發展」共同邁向資源脫鈎的『循環經濟』發展模式！



**ACE 執行長
Chean Toing JC**
ACE通過教育改善最貧困和處境不利的生活，並為他們樹立榜樣，為改變世界使其變得更加美好做出了巨大貢獻。大家的團結，可以推動世界有更快的進展！



**低碳走讀 台灣明愛會
召集人 姜樂義**
我們只有一個地球，付出一點關懷、尊重生命，永續我們的美好家園。



處處花版藝術坊 創辦人 處處
每個選擇決定你現在綻放的「姿態」，加入『處處花版』元素就像是重新跳一場愉悅的華爾滋，旋轉~旋轉~循環著~



梅居休閒農場 創辦人 楊安心
感恩、尊重、愛！用單純及謙卑的心向植物學習，一定可以領悟到更多的待人處事之道。



胖胖先生 創辦人 汪學展
看待事情，不能只用一個視角看待，如果從別的角度看，你會發現這世界其實很有趣的。



木匠的家 創辦人 秦宗春
「人休習·物修惜」，提供身心障礙者、中高齡失業者就業機會，將回收之堪用物品整修後販售，受施者不僅憑勞力工作養活自己，還能成為給予者。因著耶穌的愛，這裡每個人與物，在上帝眼中都有祂創造的獨特價值。來到木匠的家，不論是人或物，都能有再一次重生的機會。



**搖籃到搖籃 創辦人
麥可·布朗嘉**
「我們把錯的設計做到完美，然後錯得一塌糊塗。唯有從源頭思考產品設計，才能實踐真正的搖籃到搖籃。」



**有春文化工作室
賴懿容 執行長**
說起來我們都是很瘋狂的人，但如果你也看見它的美，相信你也會忍不住，那不得不的堅持。



**人禾環境倫理基金會
創辦人 李佩蓉**
永續的觀念如何深入人心，這一直是個生命教育，而不只是環境教育。



**YUNDUO
創辦人 雲塚老師 (鄭雲鳳)**
靈感，總是在放空的時候，呼喚著你；福氣，會在執行善念之際，悄悄到來。親愛的你，只要點個頭，讓我們隨時來練習放空，開始行善吧。



Flora Shih 創辦人 施柔明
享受學習、創作，成為自己人生的導演。



**狼煙工廠
創辦人 瓦歷斯.拉拜**
一分耕耘一分收穫，並非最高的生活境界，永續耕耘永續收穫才是生命的永恆價值。



法爾社會企業 執行長 林國民
「藝術引領心之所嚮，手工藝品強化文化意涵；我們是過去的總和，呈現現代的藝文之美。」



Planedo 創辦人 楊士翔
Mack Exercise more Sustainable.
運動身心永續環境。

**二次運球 創辦人 林敬家**

當有那麼一天，再也沒有人需要提起環保的時候，這個世界已經變得更好了吧!

**吳村手作工作坊 創辦人 吳靖澄**

在小村裡慢慢深呼吸，讓鉤針與心靈取得相同步調，緩緩前行.....

**Mijily 創辦人 Larry**

由鞋履最末端的回收服務反回推至起初的設計 - Mijily 循環鞋履。

**picupi 挑品 創辦人 張景菱**

永續商品不是解決環境衝擊最好的方案，卻是人人可以採取的具體行動，通過消費改變世界!

**茶布屋 創辦人 邱千芳**

物盡其用。衣舊心好袋

**Hempable 創辦人 孟繁宇**

Hempable的創立，是要為大自然做點什麼，使用環境友善的原料製作服飾，愛衣惜福，拯救地球。

**二拾衫 創辦人 陳萱慧**

衣物的價值不取決於流行，取決於你的拾尚態度。只要一些改變，世界就會有改善和癒合。

**鐵枝工作坊 創辦人 李玟廷**

它們身上的痕跡來自不同的故事，寄望能延續舊時工藝的美，用新身份為世界注入一道溫暖的光。

**AURO 執行長****Dr.Hermann-Fischer**

"From the cradle to the grave(從開始到結束)", AUOR從創始之初到未來，至始至終都會是一家綠色企業。

**艾瑪絲 創辦人 陳俊偉**

『信任、自由、回到自然的根本』成了我想終生守護的信念，幫助世界回到自然的根本是很重要的一件事。

**米泉釀 創辦人 林文哲**

『農業要永續，活下來才是真的。提高作物的品質與附加價值，讓農業活動可以獲得足夠的經濟報酬，地方富足了，農村的生活方式就可以永續下去。』

**環意有限公司 營運長 曾鈺婷**

常常思考，我們要留給下一代什麼樣的環境，不只是自己好，也要大家共好，使用對環境友善的產品與服務，讓地球永續、讓環境更好。

**養貓人家 創辦人 陳人祥**

很多事情就像甜甜圈，不是破個洞，只是繞個圈。

**紙包裹 創辦人 潘柏勳**

讓包裹沒有塑膠，只有對環境的溫柔。

**合隆羽藏 董事長 陳彥誠**

「與時俱進」才能在環境中求新求變，而家風傳承下來的「使命感」是支持我一直走下去的精神支柱。

**中華紙漿股份有限公司****黃鯤雄 董事長**

取之於自然，終歸於自然，華紙將在循環經濟的藍圖上，成為邁向地球碳排「負成長」的實踐者。



好的開始花藝設計 創辦人 陳官賢
對任何人事物，永遠保持著開放的態度打破既定概念，總讓我發現無限可能的創作靈感。

**文明鋼筆股份有限公司
行銷經理 林冠宏**

文具是文明的延伸，更是思考的工具，從訴求「文明」到「文創」，我們試著找回「文明鋼筆」的初心；並讓筆墨交會的千萬種繽紛，在一筆一劃間，寫下一頁臺灣文明的光輝。



配客嘉PackAge+ 創辦人 葉德偉
PackAge+希望透過包裝帶給整個社會更友善從事環保的方式，並帶來環保新世代的改變，期望能讓消費者重新擁有選擇環保的權利，讓台灣的環保被世界看見。



芒菓丹 創辦人 林澤嵐
一個堅持不再讓人們「丟」的品牌，透過芒菓丹(免摺擔)，人們可以感受到資源全循環所帶來的好處，確保資源不再流入自然界。



I TRASH 創辦人 劉涵宇
感恩，是喜悅人生的起點！



3V惟根小鎮 創辦人 鄧穎皓
今日選擇・明日世界
我們每個消費選擇，都在為未來做出投票，讓我們一起創造與環境共存的和平美麗世界。



**立品有機茶 創辦人
李金榮&洪麗鳳**
不多不少，自然最好，對的事，堅持再堅持！茶農爸爸：不穿鞋也照樣下田；茶農媽媽：腳踩高跟鞋照樣下田。



**格外農品 創辦人
林雅文&游子昂**
我們相信：「有好內涵，就有好出路」



官田烏金 創辦人 李政憲
「解決問題，必須能夠同時創造機會，而如何創造機會並讓它永續，是我們一輩子的課題！」

**好合器 執行長
李翊禾 & 宋宜臻**
我們相信透過好好設計，就可以不用再製造出一出生就註定要被丟棄的物品，讓資源可以不再被錯置！



電電租 創辦人
當我們真心想要作一件事，所有資源都會吸引到我們的身邊



青瓢 創辦人 林志龍
希望讓喜愛的事物，盡可能地不要對我們的環境造成影響，在一切都還來得及的時候。



**興藝峰股份有限公司
創辦人 楊浩**
每個人都需為這片土地負責、奉獻我們信念堅定！讓台灣原創的仿生農法，落實天地人同步健康療癒！



金億陽蘑菇農場 創辦人 周昭陽
花若盛開，蝴蝶自來，真誠的心善待土地，謹慎態度面對工作溫暖熱情感染周圍的人，堅持做對的事，便能共享芬芳。



拏合 創辦人 黃尹宣
「把心打開來感受生活，觸及你心的，將引領心之所向，且堅定且瀟灑。」



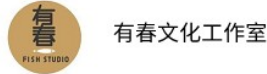
主辦單位



執行單位



策展單位



協辦單位



特別致謝



FUTURE ALL TOGETHER

行政院環境保護署