



台灣大哥大
Taiwan Mobile

企業永續策略與人才培育

台灣大哥大 永續品牌公關副總經理 劉麗惠

2025/07/04



資 歷 簡 介



台灣大哥大
劉麗惠 副總經理 (Iris Liu)
政大EMBA 資深電信及媒體經驗

Iris為台灣大副總經理，擔任永續暨品牌發展督導主管，統籌企業永續策略、公關暨品牌發展事務。2014年加入台灣大，2017年起即代表台灣大擔任全球永續賦能倡議組織(GeSI)理事會(第6、7、8屆)理事至今，積極推動ESG、基金會及重大品牌專案。

台灣大永續品牌公關副總 兼基金會執行長

- | | |
|-------|-----------------------------|
| 永 續 | 串聯台灣大核心業務與ESG策略，提升永續價值 |
| 品 牌 | 主導台灣大品牌重塑暨5G開台及相關品牌、體育贊助等專案 |
| 公 關 | 強化媒體關係，全公司訊息發布 |
| 基 金 會 | 推動科技教育、新創提案孵化及綠能倡議等公益行動 |

臺北文創開發總經理 兼基金會執行長

臺北文創相關品牌贊助、文創扶植計畫、創意策展專案負責人

- 臺北文創相關品牌贊助、文創扶植計畫、創意策展專案負責人
- 舉辦6屆臺北文創記憶中心，梳理台灣文化脈絡、創新策展體驗
- 舉辦8屆臺北文創天空創意節，發掘、扶植文創新銳



Agenda

- 台灣大簡介
- Open Possible永續策略願景
 - 永續治理、心大願景計畫
 - 與自然共榮共存
 - 永續關鍵推手 – 綠領人才



Agenda

- 台灣大簡介
- Open Possible永續策略願景
 - 永續治理、心大願景計畫
 - 與自然共榮共存
 - 永續關鍵推手 – 綠領人才

非傳統電信公司，新世代網路科技電信公司

Telco + Tech



新創服務

AI x 娛樂 x 遊戲

perplexity pro AI 聽寫大哥

MyVideo max Disney+

GEFORCE NOW POWERED BY 台灣大哥大 RIOT GAMES

購物 x 廣告

MOMO

myfone 購物

TAmedia

安心Call

生活

智慧家庭

MYSports MY MOJI

大哥付 | 隨帳收 大哥付 | 你分期

反詐戰警 MyCharge

messenger+ for Business



Agenda

- 台灣大簡介
- **Open Possible永續策略願景**
 - 永續治理、心大願景計畫
 - 與自然共榮共存
 - 永續關鍵推手 – 綠領人才



2014年

企業社會責任委員會



2018更名 - 永續發展委員會

2022更名 - 永續發展小組



2022年

永續發展委員會

升格為董事會層級





永續發展委員會



永續策略地圖

成為與時俱進的科技電信公司Telco+Tech

六大資本投入



回應八大利害關係人





2035心大願景計畫 Zetta Connected 2.0

2017年啟動、2022年更名



責任企業

Responsible Business



促進包容且永續的經濟成長外，兼顧ESG均衡發展的公司治理，提供員工幸福職場和更宏觀的國際永續業務參與，讓榮譽及成就感成為未來全新的生命態度

誠信經營

幸福職場

永續夥伴

以攜手創新作為邁向永續的最大動能，在5G物聯網時代下，發揮正向影響力，活化永續發展全球夥伴關係



攜手創新

Creating Stakeholder Synergy



2035心大願景計畫 Zetta Connected 2.0



Top-Down Policy

在蔡明忠董事長的支持下，確立願景規劃長期策略，針對產業特性和企業文化，調整各營運面的短中長期目標規劃

Bottom-Up Strategy

從基層自發性和跨部門合作下，訂定永續目標，逐年檢視成果、檢核目標持續調整策略及落實改善

量化數字檢核成效

對八大利害關係人負責，達企業永續經營目標

2035心大願景計畫 Zetta Connected 2.0

(5/5)

2024年 54項目標 達標率 89.6%

2025年 發展64項目標



關鍵SDGs

自然共好 體驗未來 創利社會 責任企業 攜手創新

2035心大願景計畫 Zetta Connected 2.0

(5/5)

短中長期目標

2024年 54項目標 達標率 89.6%

2025年 發展64項目標

16項對應自然共好

2024年已
提前達標

	2025	2026	2030	2035
總再生能源使用量達 14%	18%	35%	60%	
雲端機房再生能源使用量維持 100%	100%	100%	100%	
自2020年起廢/舊手機累計回收量達 28.3萬支	35.8萬	66.6萬	100萬	
碳排放量較基準年(Y22)減 15.75%	21%	42%	66%	
全公司交通載具電動化達成 20%	30%	100%	100%	
消費者每使用1PB傳輸量所產生碳排放較2024年減少5公噸	減少10公噸	減少30公噸	減少35公噸	
資訊機房用電較2024減少0.48%	0.97%	2%	4%	
IDC 年均PUE(能源使用效率)達1.64	1.63	1.5	1.5	
自來水總使用量較2024年減1%	2%	5%	5%	
客戶服務及門市店務用紙減少3.11億張	3.13億張	3.2億張	3.28億張	
不可回收廢棄物總量較2024年減少3%	6%	18%	30%	
委外物流及倉儲之碳排放較2024年增加3%減量幅度	增加6%減量幅度	增加18%減量幅度	增加30%減量幅度	
網購包材平均重量較2023年減重率28%	30%	35%	35%	
每年推動至少一件重大氣候議題或政策之議合行動	每年至少一件	每年至少一件	每年至少一件	
透過 MyCharge 充電設備取代燃油車燃料，減少碳排放量累計達 25 萬噸	39 萬噸	120 萬噸	274 萬噸	

自然共好

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

關鍵SDGs

與自然共榮共存 – 從EV100、RE100到淨零承諾

(1/2)



EV100
2030

RE100
2040

Net Zero
2050



RE100

CLIMATE GROUP



CLIMATE GROUP
EV100





生物多樣性及零毀林宣言

2050年實現生物多樣性淨正向衝擊(Net Positive Impact)
與終止任何形式的毀林行為(No Gross Deforestation)



台灣大「山椒魚」
保護計畫



台灣大藍碳
紅樹林復育計畫



Tech The Dreamers
AI Ocean數據海洋



發行「自然風險財務
揭露」TNFD報告書



永續關鍵推手 – 綠領人才

轉型推動



台灣大藍碳紅樹林復育計畫



導入綠電使用 IDC雲端機房RE100





永續關鍵推手 – 綠領人才

社會公益

台灣大哥大 Taiwan Mobile 博幼基金會

2024 種福電計畫

Love in the sunshine

以愛為光, 照亮孩童的知識之窗

邀您一起守護孩童20年的未來

綠領大使 艾雅

捐獻管道

種福電

種福電計畫

AI Ocean 數據海洋





永續關鍵推手 – 綠領人才

永續溝通



台灣大永續論壇



永續暨整合性報告書





永續關鍵推手 – 綠領人才

國際參與



全台首家企業會員
連任三屆、7年的理事會成員



AI with Purpose Global Summit 2025





永續關鍵推手 – 綠領人才

國際評比



S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global

5度獲CDP評比最高等級A

連8年入選世界指數前三名





核心職能：Open Possible

硬技能

- 碳管理與減碳技術
- 能源與資源管理
- ESG策略與永續報告編撰
- 熟悉國際永續準則

軟實力

- 整合思維與專案管理
- 國際視野與語言能力
- 創新與高學力
- 韌性與責任感



台灣大哥大
Taiwan Mobile



Thank You