



設計範例產品



減量說明



從塑膠+紙改為全紙張製造回收率達**100%**



減少產品包材廢棄物**75%**



經過運輸達零售端估計可節省每單一售價約**100元**



節省運輸外箱包材**50%**



設計理念

藍芽耳機是體積較小的產品，原本包裝外盒中放置了多張各國語言之說明書，使整體重量增加，並造成過多資源浪費。

因此，設計團隊將說明書資料與產品外包裝進行結合，直接將說明書內容印製在外包裝上並以特殊摺頁方式（彈簧式摺頁），減少資源耗損。利用紙張厚度與彈簧式摺頁，從中規劃出藍芽耳機的放置空間，而線材收納則直接收納在摺頁下方。此設計乃是利用放置產品之拉取空間達到減量之效。

減去原包裝之PET塑料包材，採用全紙張的設計，使產品拆解包裝丟棄後，達到紙張完整回收再利用的環保效益。





設計範例產品

3 C類

減量說明



紙漿壓模成型可回收且無污染回收率達100%



大量生產包裝成品售價約3-5元



紙漿壓模成型，商品可單一販賣，也可同商品並排組合，成組販賣，方便消費者購買。正面完全無油墨，背面以單色印刷節省印刷成品及印刷油墨污染

設計理念

設計團隊是以紙漿灌模方式來直接包裝產品，取代現有塑膠泡殼加背卡的包裝模式。

透過紙漿灌模方式，可以有效減少油墨量印刷面積，同時以紙漿壓型取代現有塑膠泡殼，達到包裝材料單純化的目的，以降低環境污染。在包裝拆解後，棄置的紙漿灌模外盒，由於材質全為紙類，所以能夠進行全回收再利用。





設計範例產品

糕餅類

減量說明



內盒可回收再利用，外盒可利用為「生活智慧收納袋」回收率達100%



包裝用紙、工業用水...個別節省30%



店面陳列或倉儲空間節省43.7%



運輸油費節省20%、運輸容積(體積)節省43.7%

設計理念

本糕餅禮盒(馬卡龍)禮盒，原包裝採用傳統上下盒蓋式包裝，此種包裝方式常有盒內隔襯下方與產品間隔的剩餘空間浪費。

設計團隊為了減少盒內剩餘空間、提升外盒包裝再利用性。外盒融入收納袋的設計概念，改變卡紙摺盒的設置方式，規劃為輕便型添裝糕餅(12入馬卡龍)，有效降低外盒包裝體積且具有重複使用功能，符合「輕量化綠色包裝」之精神。





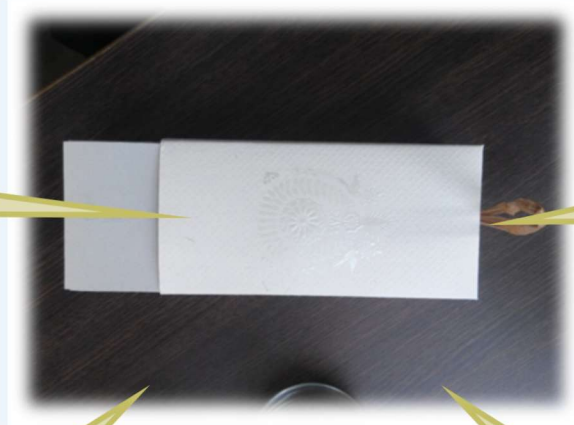
設計範例產品

糕餅類

減量說明



再利用於收納盒之使用。無油墨印刷可完全回收回收率達100%



減少包裝工序，無油墨印刷



立式或堆疊方式陳列銷售，其良好展示效果提高消費者購買意願



包裝結構採低度空間比，降低運輸成本

設計理念

設計團隊不採用傳統的印刷方式，直接運用現代包裝加工技術，以及自然包裝素材，來傳遞商品價值內涵，並強調商品由內而外都由自然素材所構成，使包裝呈現原始素材之顏色，貼近大自然風格，強調自然資源與人類活動息息相關之概念。





設計範例產品

酒類包裝

減量說明



無印刷油墨，
提升50%以上的回收再利用效能



節省20%印刷製作的成本，
30%以上的包材庫存空間



繩子綑綁固定包裝
減少20%手提紙袋
與塑膠袋使用



利用玻璃瓶本身的
硬度支撐，以增加10%
貨車運送堆疊空間

設計理念

本範例採用一體成型的包裝結構設計，設計團隊藉由繩子綑綁設計來固定包裝，達到包裝材料單純化、易拆解，減少油墨印刷面積與化學材料使用（黏著劑）的目的。

