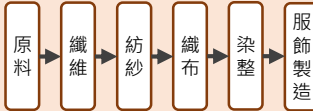


建構 纖維到纖維(T2T) 循環模式

生產/設計/製造



服裝環保化設計指引
111.09.19函頒

採購/販售



連鎖品牌服飾業及百貨零售業紡織品循環指引
112.12.18函頒

機關及公民營單位服飾紡織品循環採購指引
113.01.24函頒

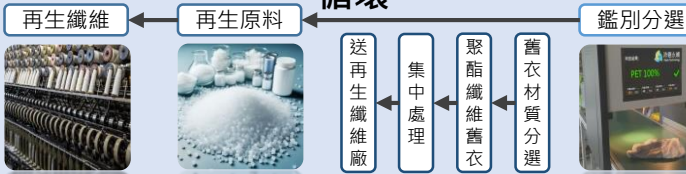
消費/使用



民眾回收舊衣指引
110.11.08函頒

舊衣回收箱管理指引
111.04.12函頒

循環



紡織品材質定量鑑別及智慧分選設施設置及運營捐助要點 (草案)

回收



紡織品 循環推動策略

設計/生產

服裝環保化設計指引

服裝設計系師生、服飾採購人員及品牌設計師等

引導服裝於設計階段或服裝與織品相關設計課程，導入易拆解、易回收循環元素。

採購/販售/使用

連鎖品牌服飾業及百貨零售業紡織品循環指引

品牌服飾業及百貨業

引導品牌通路導入永續循環理念，並宣導永續消費，落實生產者延伸責任。

機關及公民營單位服飾紡織品循環採購指引

機關、公營及民營企業

訂定採購制服及工作服布料材質，及要求供應商提供保固、維修及回收等服務。

回收

民眾回收舊衣指引

民眾

宣導民眾正確舊衣排出作法及回收方式。

舊衣回收箱管理指引

舊衣回收執行機關

強化執行機關管理舊衣回收箱，完善回收系統。

循環

紡織品材質定量鑑別及智慧分選設施設置及運營捐助要點(草案)

舊衣回收商及纖維再生業者

捐助紡織品材質定量鑑別及智慧分選設施之設置及運營，以利物質循環利用。

對象

目的

連鎖品牌服飾業及百貨零售業 紡織品循環指引

行動措施

□ 材質單一化



□ 使用再生料製造

□ 再生料比率標示

□ 建立數位產品護照



□ 提供販售之衣物維修服務

□ 提供販售之衣物再製服務

□ 提供販售之衣物共享、租賃服務



□ 設置專區販售永續時尚產品

□ 回收後舊衣經妥善整修，作二手衣販售



材質與原料

(品牌服飾業)

銷售及服務

(品牌服飾業、百貨業)

紡織品循環

循環及宣導

(品牌服飾業、百貨業)

回收

(品牌服飾業、百貨業)

□ 回收之衣物如已無法再使用，應進行資源化再生



□ 定期進行永續產品及永續消費者行為宣導

□ 禁止銷毀未售出或退回之紡織品 (僅品牌服飾業)

□ 揭露紡織品碳足跡 (僅品牌服飾業)

□ 於門市提供舊衣回收點，或經由其他管道回收



□ 提供相關鼓勵措施促進消費者回收衣物

