

## 附件二、113 年「中秋綠色設計禮盒」獲獎名單

獎項	公司名稱	禮盒名稱	產品介紹	得獎說明	
				環保基本設計	特色理念
特優	霖居企業有限公司	「臺島嶼灣」 經典四入組 ESG 企業永續 禮盒	首創【循環瓶器服務】，可於使用完後至指定合作據點歸還，最後統一回收清洗、填充並配送回通路重新販售，以完全回收再生模式，使產品為經濟與環境創造雙贏！	產品包裝為單層，且外盒使用單色印刷及單一材質，並使用再生料設計。	以 3R 的源頭減量為核心概念，結合低能耗與資源重複利用，實現保護生態環境真諦。
特優	員林食品有限公司	仙草甘茶禮盒 (6 入組)	與苗栗銅鑼農會有機栽種契作，第一罐土生土長的仙草甘茶以品牌故事強調的「黑色」做為發想，輔以現代復古時尚設計，創作出手感溫度十足的文青包裝。	產品包裝為單層，外盒使用環保油墨的單色印刷，並使包裝展現空間利用最大化	以仙草甘茶的黑色元素為靈感設計禮盒，展現原創性，並以六入一組的設計提高禮盒的穩固性。
特優	又禎有限公司	田野鄉村茶食 禮盒	不使用硬盒而改採紙盒「扁平化」的設計，讓運輸省下許多空間，並以簡約的素雅牛皮紙外盒節省油墨，讓圖徽更堅定有力，也透過「紙腰帶」的設計來減少個別包裝材。	產品包裝為單層，且外盒使用單一材質，並採用單色印刷達到環保目的的。	禮盒採用扁平化設計，使空間利用最大化，也利用紙腰帶的特色設計展現環保永續的精神。
優等	湛盧實業股份有限公司	2024 中秋限定 餘韻禮盒	禮盒包裝設計以節慶配色及視覺效果為設計主軸，不改變原來商品外盒造型減少不必要的一次性設計概念，改變內襯及可放入不同產品主題。另融合現代及傳統意象透過「贈人玫瑰，手留餘香」美好寓意，秋意濃厚，雙月相連。	產品包裝為單層，充分利用包裝空間，達到最大化的空間效益，且使用環保油墨印刷	禮盒包裝設計以環保、節慶與現代傳統融合為核心，強調減少一次性設計，並展現美好的分享寓意

優等	鈦生利企業有限公司	太生利手工皂禮盒組	以「自然、植萃、愛地球」三大原則為出發，肥皂採用的所有材料皆為天然植物油、花草、精油等，以歐洲傳統冷至法製造，讓大家找回大自然的原味。	產品包裝為單層，除肥皂本身塑膠包裝外皆為紙類包裝，並減少包裝印刷面積，提高後續回收再利用效率	外盒採用波浪紙設計，簡單但不單調，更帶有手工紙盒獨特的韻味。
優等	久久津乳酪本舖	花詠翩翩禮盒	為了呈現自然和再生永續的感覺，設計以簡單原始的方式呈現，保留原紙的顏色，加上簡單的印刷，提升外盒質感並保留紙質最大利用價值。	外盒採用了經 FSC 認證的樺森灰紙，使用環保油墨，並採取單色印刷搭配燙金的設計。	禮盒設計巧妙融入了中秋節的傳統元素，以環保材料和簡約包裝來減少浪費，不僅體現了節慶的意義，更傳遞了現代社會對永續發展的重視。
優等	福祿壽國際酒品股份有限公司	58 度雲上福祿壽白酒	雲上福祿壽瓶身的百幅圖字由書法名師精心設計，並取自各個年代福字，象徵著一百個福氣都送給消費者，特殊翻页式禮盒，讓消費者一開盒就到滿滿的福氣。 獲獎原因	產品包裝為單層，充分利用包裝空間，達到最大化的空間效益，且使用環保油墨，並採取單色印刷的設計。	瓶身的百幅福字象徵百福，搭配獨特禮盒造型展現創意，同時融入多樣環保元素，實現環保與設計的完美結合。