附件一、第 8 屆國家企業環保獎獲獎企業與優良事蹟摘要

一、巨擘獎（2 家）

台灣山葉機車工業股份有限公司新竹工廠	● 職人巧思－能源理論值：積極尋求兼顧生產效率與節能減碳的雙贏解方，建構集團獨有的「減碳四大支柱」，涵蓋能源理論值、工程革新、再生能源導入及化石燃料取代四大面向。從消除不必要能源損耗、設備更新提升 30%以上效能，到擴展乾淨能源、逐步以電能及氫氣取代化石燃料。藉由多元策略並進，打造集團系統化減碳架構，深化綠色製造模式。 ● 綠能巧思－全廠光電布局：自主響應政府能源轉型政策，廠區光電覆蓋率達 85%。除持續擴大光電建置，亦於員工停車場導入光電系統，活化場域空間效益，同時降低車輛曝曬損耗，延長使用週期，兼顧員工福祉與永續發展。114 年廠區總設置容量達 9,737kWp，未來將持續深化創能與儲能整合，實現能源轉型目標。 ● 淨全力－攜手全員護海洋：持續深化環境永續理念，響應生物多樣性保育行動，以「全員參與」為核心，號召社內夥伴攜手眷屬走進南寮魚鱗天梯海岸，投入淨灘行動，清除海岸廢棄物，降低人為活動對海洋生態的影響。透過企業、員工與家庭共同參與，將環境教育化為具體行動，從守護海岸延伸至珍視生物多樣性，凝聚永續力量，深化 ESG 實踐。
玉山商業銀行股份有限公司	● 玉山黃金種子計畫 18 年　全國打造 200 所玉山圖書館：玉山銀行與玉山志工基金會自 96 年發起「玉山黃金種子計畫」，18 年來在閱讀資源相對不足的偏鄉小學打造 200 所黃金種子圖書館，營造溫馨舒適的閱讀環境，讓孩子喜歡閱讀、獲得翻轉人生的機會。玉山匯聚社會各界力量，期盼黃金種子在愛與關懷中茁壯成樹、匯聚成林，帶動更多正向改變。 ● 玉山瓦拉米獲臺灣首批「保育共生地」認證：玉山銀行長期推動生物多樣性與永續發展，與慈心有機農業發展基金會共同推動的「玉山瓦拉米計畫」，攜手花蓮南安部落農友共同打造兼顧生產與保育的永續場域，經專家團隊實地勘驗與驗證，正式取得臺灣首批「保育共生地」認證，成為臺灣邁向「30×30」生物多樣性保育目標的重要實踐案例。 ● 玉山推出 Pay for Success 專案　實踐創新社會金融：玉山長期投入社會公益，為改善資源過度集中於大型團體的現象，參考國際案例並與顧問合作推出 PFS 專案，讓中小型公益團體也能獲得支持。此專案以成果導向結合社會金融，透過影響力評估與指標追蹤，將捐款與實際成效連結，協助偏鄉弱勢族群創造穩定收入，提升生活品質，共創永續未來。

二、金級獎（9 家）

友達光電股份有限公司臺中廠	● 智慧能資源管理，驅動低碳轉型：自主開發「3030 數位智慧平台」，整合節能方案、設備數據與生成式人工智慧查核功能，快速驗證改善成效，掌握節能成果。114 年提出 556 件節能方案，節電 75,495 千度；另導入智慧水情監控，掌握用水資訊，114 年再生水使用量達 327 萬噸，展現能源與水資源管理成效。 ● 減塑循環管理，創造資源新價值：臺中廠以「限塑、減塑、再塑」為主軸，從包材循環、導入周轉箱、製程減量到廢塑膠資源化，落實減塑與循環管理。114 年相關專案績效合計達 2,885 噸，約可減少 5,770 噸 CO_2e；另自行開發濾心切割回收設備，提升複合材質的回收與資源化效益，讓材料重新發揮價值。

	● 生態保育與環境教育，擴大永續影響力：臺中廠推動紫斑蝶保育與友善棲地營造，並記錄到領角鴞家族在廠區繁殖，展現生態保育成果。同時參與臺灣科普環島列車，舉辦「永續有感節」，透過再生能源、水資源、減塑藝術及二次良品市集等活動，讓員工與家庭認識環境議題，將環境教育從廠區延伸至下一代，鼓勵多人參與永續行動。
台灣積體電路製造股份有限公司六廠	● 再生水創新應用，化學藥品減量：111 年「台積電南科再生水廠」正式通水，因再生水的總有機碳(TOC)及導電度遠低於自來水，且含有來自處理流程的溴化鈉，藉此特性團隊調整超純水系統的運轉參數，成功減少鹽酸、氫氧化鈉在系統單元中加藥量、延長系統耗材的更換週期，此創新的再生水應用，完美展現環境永續與經濟效益的多重價值。 ● 從工廠到校園，校園健檢與環境教育：六廠發揮在工廠運轉經驗，成立空調、電力、安全及環保等專業志工團隊，進行校園節水、節能教育&安全環境診斷。經歷十年來的耕耘，我們完成以曾文／烏山頭／南化水庫集水區周遭的 30 所偏鄉小學為我們生態教育對象，累積超過 3,000 位學童受惠。114 年協助茶山國小給水設施改善，持續將溫暖帶入偏鄉。 ● 臺南市鳥回來了！與水雉的相遇：六廠與臺南官田水雉園區長年合作，定期舉辦採菱活動與生態教育，帶領集水區的小朋友走出校園，認識水雉並推廣保育。為了擴大影響力，六廠每年舉辦「菱角義賣感恩活動」，號召同仁一起參與愛公益，隨著友善大地耕作面積的增加，可見臺南市水雉族群的成長，我們也為南部生態盡上一分心力！
台灣積體電路製造股份有限公司十八廠一期	● 全臺第一台超音波除藻系統：台積電十八廠一期導入全臺第一台超音波除藻系統，以物理方式降低晶圓湖藻類濃度，改善藻類滋生問題，並減少藥劑使用。導入後，用藥量降低 75%以上、藻類濃度降低 80%以上，兼顧水質管理與生態環境。湖區環境改善後，復育生態魚類，也吸引水鳥棲息，讓晶圓湖成為生態保育場域。 ● 空污 IOT 監測智慧化系統：空污溯源採樣耗時費日，結合 IOT 偵測設備即時回傳監測數據，以及透過 RPA+VBA 每日自動更新用量動態報表，建立正軌跡藍圖，即時鎖定高用量污染源，透過空污藍圖溯源尋出改善機會點。透過此方法找到高濃設備並改善其濾網材質，氨氣去除效率提升 21%。 ● 廠區環保周系列活動：為響應減塑減碳綠生活並落實環保政策，廠區舉辦環保週系列活動，包括「高雄茄萣淨灘」、「環保杯有杯無患集點」、「偏鄉小學節能教育」及「廠區蜜蜂積蜜」，將環保行動延伸至海岸清潔、日常減塑、節能教育與廠區生態。活動獲廠級主管支持及同仁響應，累計超過 2,700 人次參與。
聯華電子股份有限公司 Fab8A 廠	● 源頭減量去毒化(NMP、NC-1C) ：聯電 8A 廠與新竹市環保局合作開發弱酸性溶劑，取代具 CMR（致癌、致突變及生殖毒性）風險的 NMP（甲基四氫吡咯），使廢水中的 NMP 濃度由 10.2ppm 降至 0.01ppm，降低污染風險與環境負荷。相關成果於 114 年新竹市環保局舉辦的資源循環成果展展示。此外，8A 廠也自主開發弱酸性溶劑，取代含第一類毒化物壬基酚聚乙氧基醇(NC-1C)的產品，持續落實污染預防與源頭減量。 ● 提升空氣污染處理及追蹤污染源頭能力：為降低無機酸空污排放，8A 廠委託工研院分析排放組成，發現除氣狀污染物外，須降低粒狀污染物。與 L/S 設備廠商合作研發二流體去污技術，改造既有 L/S 設備，使粒狀污染物去除能力提升 90%，降低末端煙囪排放，並將成果分享至其他廠區。此外，結合工業 4.0 技術優化 LoRa 極早期空污預警系統，協助工程師追查污染來源，提升污染防制效率。

	● 提升廠區製程廢水再利用率：BG（Back Grinding，晶背研磨）廢水的主要來源包括晶圓背面研磨時所使用的水與研磨劑，以及研磨後的化學清洗步驟。廠內研磨過程所產生的廢水，未添加化學品進行清洗，因此其水質相對單純且潔淨，故評估 SIC 過濾系統，以提升水資源利用率。每日產出回收水 178CMD。製程用水回收率由 77.9%提升至 80.2%。節省自來水 64,080 噸／年。
聯華電子股份有限公司 Fab12A 廠第二廠區	● 源頭精準減量，資源循環創生：以「源頭減量」為核心，對化學品用量大的化學站，開發全天候自動巡邏與監控機制，最高減量 60%。於 800 套設備布署智能控制系統，累計節省 9 億公升氮氣。廢料高值精煉，落實資源循環與綠色製造。南科首座創生中心，於 114 年啟用後 2 個月內高效產出 317 噸工業級產品。自建電解技術，提煉純度達 99.9%的再生銅管產品。 ● 數位智慧轉型，引領低碳綠能：推動「綠色智慧轉型」，打造半導體綠色智造。整合製程與廠務專業，建置涵蓋動態跳洗、製程簡化等機台與廠務系統的 AI 智慧控制。以 24 小時監控與即時分析，精準調度並最佳化負載匹配，提升資源效率，累計使單位產品用水、用電量降低 33%。 ● 節能服務社福，暖心減碳共融：「南科節能服務隊」擴大社會關懷、深耕扶助弱勢，114 年攜手 7 家協力廠商投入百萬資金，為 6 家社福機構與社區改善用水電安全及消防防災、汰換節能硬體或提升能源管理效能，營造溫暖安全家園。暖心關懷之餘，同時創造逾 1,350 萬元節電經濟效益與 1,403 噸減碳量，以企業核心職能實現跨界低碳共融。
太平洋崇光百貨股份有限公司	● 科學化營運・節能績效躍上國際：遠東 SOGO 成為亞太第一家百貨會員加入智慧能源聯盟（EP100 國際倡議），承諾在十年內提升能源生產力 50.52%。114 年天母店導入結合人工智慧與物聯網之雲端能源管理平台，達成 15.24%精準節能效率。每度用電創造營收新臺幣 507.70 元，較 107 年成長 42.29%，十年計畫執行七年已達標逾八成，節能績效獲「國際智慧能源聯盟」（前身為 EP100）收錄為 114 年官方年報唯三最佳案例。 ● 循環經濟・綠色消費新主張：遠東 SOGO 忠孝館超市導入全循環再生的 PET 生鮮托盤，相較原生塑膠每噸減碳 51%，輔以店內智慧回收機，邁向「盤到盤」的封閉式循環。購物提袋供應商歷經 9 年輔導，取得全製程 FSC 認證並正式印製 FSC 標章，成為消費者可直接感知之永續承諾。各店響應環境部資源循環署「袋袋箱傳」計畫，設置二手紙袋回收區，鼓勵資源循環使用。 ● 以大帶小・供應鏈共好共榮：率先同業通過 ISO 20400 永續採購指南認證，將 ESG 表現納入供應商評選基準，並發起「減碳聯盟」帶領供應商邁向淨零轉型，截至 115 年初聯盟成員已增長 4.5 倍，充分展現以大帶小的平台影響力。以「綠色採購、社創採購、以租代買」作為永續採購主軸，永續金額達新臺幣 1.4 億元，年成長 61%。
奇美醫療財團法人奇美醫院	● 無牆智慧醫療，創新科技照護：奇美醫院以永續治理與病人安全為核心，114 年獲環境部第 7 屆國家企業環保獎金級獎，成為全臺首家通過 ISO 7101 國際醫療品質驗證的醫學中心。配合國家淨零政策，將科技融入照護，推動在宅急症照護（HAH），運用遠距醫療、雲端處方及住院生成式 AI 跨職類智慧巡房，將醫療延伸至家庭，實踐以人為本的在地安養，打造具氣候韌性的無牆綠色照護。 ● 推動智慧雙節，能資源高循環：以科技驅動綠色營運，引進 ISO 50001 能源管理，全面升級智慧照明與核心機電設備，推動智慧低碳營運，114 全年總用電量大幅下降 3.29%（省電 939,820 度），太陽能發電更穩定成長 9.75%。在水資源管理方面，引入遠端水資源監視系統即時防漏，並落實分流回

	收，總回收用水量 80,067 噸，整體用水回收率大幅拉高至 22.85%，年度總用水量減少 18,199 噸，下降 6.10%，具體成效顯著。 ● 智能科技碳管，齊心淨零願景：展望未來，以 2050 淨零排放路徑為目標，利用 AI 智能化平台科學化精準管理碳排。將永續觸角延伸至範疇三，深耕低碳綠色供應鏈並落實責任採購，加速推動毒性物質減量與智慧醫療減廢。持續匯聚跨界社會量能，攜手同仁、供應商夥伴與在地社區，由內而外擴大社會影響力，齊心實踐 2050 全球淨零排放之永續願景。
第一商業銀行股份有限公司	● 響應減塑募 1.6 萬個循環袋獲肯定：響應減塑，號召員工募集超過 1.6 萬個二手袋投入大眾循環使用，透過企業力量建立資源共享機制，延長購物袋使用壽命，減少一次性塑膠袋消耗。讓員工串聯到客戶與社會大眾共同參與減廢及循環利用，是淨零綠生活實踐的重要一步，獲環境部肯定，由彭啟明部長親臨頒發感謝狀。 ● 力挺全臺最複雜公辦都更案，為舊建築注入嶄新活力：聯貸案主要用於支應「新北市永和新生地（大陳社區）更新單元 6 都市更新事業計畫案」所需資金，基地上約有1500戶居民，堪稱「產權最複雜、規模最大」，整合不易，第一銀行積極與市政府攜手具備豐富經驗及專業整合能力的漢皇開發合作，秉持回饋在地之初心，打造新穎市容。 ● 永續綠生活行動日 跨界公私協力護地球：活動由第一銀行主導串聯跨領域的公私協力，活動主打「從生活實踐永續」，以闖關抽獎的方式，全面推動員工與民眾的日常生活轉型，將永續金融導入數位應用、環境教育及淨零綠生活等議題，大幅提升外部夥伴的合作深度，發揮「點、線、面」的串聯力量，也激發員工與客戶的永續意識。
彰化商業銀行股份有限公司	● 推動綠淨行動，落實低碳支付：彰銀推動「綠淨行動」，以 TWQR 行動支付協助逾 1,000 家小微店家數位轉型，降低紙張消耗與現金流通量，落實低碳支付。另串聯綠色行動與公益行動，發起「循環購物袋計畫」，邀請孩童繪製環保插畫，製成環保材質購物袋提供災區及社福機構使用；截至 114 年底，計畫公益捐款金額逾新臺幣 400 萬元，展現金融本業結合環境永續與社會共好的多元實踐。 ● 推動低碳通勤，深化員工綠色行動：彰銀推動低碳綠色通勤，建立碳盤查機制並通過 ISO 14064-1 查證，定期分析員工通勤變化趨勢，透過教育宣導、健康促進、管理措施及異業合作交通優惠等多元作為，鼓勵員工採行大眾運輸、步行等低碳通勤方式；並持續舉辦年度健走活動，將步行融入日常生活，逐步培養員工低碳通勤習慣，深化減碳行動，由制度管理落實至日常實踐。 ● 金融本業串聯綠色保險，擴大永續影響力：彰銀發揮金融本業影響力，積極串聯保險合作夥伴推廣綠色保險商品，將永續理念融入金融服務。除代理電動車、綠色住宅相關保險，支持低碳運輸與綠建築外，並攜手合作夥伴推動公益投保活動，透過保險服務連結海洋廢棄物再生與環境公益，將金融服務轉化為支持低碳生活與環境永續的實際行動。

三、銀級獎（16 家）

中強光電股份有限公司	● 科學減碳引領轉型，全廠綠能覆蓋百分百：中強光電通過 SBTi 科學基礎減碳目標審核，全臺灣 4 座廠區屋頂全面建置太陽能光電系統，覆蓋率達 100%。114 年整體再生能源使用量突破 125 萬 6,000 度（占比達 11%），並透過 13 項重大設備節能方案年省 53 萬度電，用電量較基準年大幅減少 25%，榮獲 CDP 氣候變遷「A List」領導等級殊榮。

	● 深耕循環綠色設計，引領低碳產品新典範：積極將循環經濟融入產品研發，主流及商用投影機導入 33%消費後回收塑料(PCR)及再生金屬，產品出貨 99%採用 FSC 或回收紙漿紙箱、95%採用環保紙塑緩衝材。更攜手供應商推動包材循環回收達 156 噸，並將廠內風倒木及廢塑膠膜 100%重製為清潔劑與環保垃圾袋，實踐物質全循環。 ● 山海共融生態守護，全員深耕全民綠生活：攜手利害關係人落實環境共好，連續 9 年認養龍鳳漁港海岸並辦理聯合淨灘、認養臺中大安溪林地植樹 363 株，並跨企業推動小花蔓澤蘭除蔓保育。全廠區響應綠色辦公 34 項措施與綠色飯桌低碳飲食，推動「環境友傘」減塑專案，帶動 1.6 萬人次參與環保行動，深化企業永續文化。
日月光半導體製造股份有限公司中壢分公司	● 高度用水產業中的節制與責任：日月光中壢廠落實「分管分流、分質處理」，依水質設置獨立系統，結合化學、沉澱、過濾及生物處理，並以24小時監測及委外檢測確保水質。導入 AI 智慧加藥，依即時水質調整用量，降低藥劑與污泥，提升處理效能。 ● 認養河川攜手社區環境參與：日月光中壢廠認養黃墘溪約 1 公里河段及鄰近甲蟲公園，定期巡視水域、進行環境清潔與綠美化維護，並攜手台大團隊辦理生態工作坊。114 年舉辦海洋日、環境教育及綠色淨零文化祭活動及捐贈電動垃圾車，串聯員工、學校與社區力量，共同實踐環境永續。 ● 讓廢棄物從「不能再用」變成「再次被需要」：日月光中壢廠以源頭減量、分類管理及高值化回收推動廢棄物循環利用，持續執行循環經濟專案，提升資源再利用效益。製程廢液經分流、處理與精餾後，轉化為可再利用的高純度原料；廢壓模膠則加工製成二氧化矽原料及透水磚，減少廢棄物最終處置需求與環境負荷。公司並透過完善管理機制，落實資源循環及永續生產理念。
台灣美光記憶體股份有限公司台中二廠	● LSR(Local Scrubber Reclaim)機台附屬洗滌塔回收系統：機台附屬洗滌塔(Local Scrubber)排水過去直接排入廢水處理系統。評估廠內製程設備之回收潛力與再利用可行性，結果顯示該排水經適當處理後，水質可符合供水端需求。據此建置 LSR 回收系統，將處理後之回收水回供製程機台設備使用，每年可節省用水約 11 萬噸，水回收率達 89%，於降低廢水排放的同時，有效提升廠內水資源循環與永續用水效益。 ● 空氣污染物水霧捕集：原製程洗滌塔(Local Scrubber)排放口好發粒狀污染物偏高問題，濾紙監測結果顯示有明顯白色粉末累積現象。針對粉塵來源及後端處理方式進行專案改善，導入水霧捕集技術，於洗滌塔後端增設水霧洗滌系統，有效提升粒狀污染物去除效率。改善後 HF 排放濃度低於 5ppm，粒狀污染物明顯降低，展現優異的空氣污染防制成效。 ● 大型廚餘機導入：透過乾燥與絞碎程序降低廚餘含水率及體積。經處理後，廚餘重量可減少約 80%，有效提升後續貯存與清運效率。此外，由於廚餘體積大幅縮減，清運頻率由原先每週 3 次降低至每月 1 至 2 次，不僅減少運輸需求與相關環境負荷。透過此項改善措施，全年約可減少 40.32 噸廚餘產出，達成廢棄物減量、降低碳排放及資源永續利用之多重效益。
台灣美光晶圓科技股份有限公司	● 公私協力水體改善：美光長期推動公私協力水資源復育，攜手中央及地方政府投入南崁溪水質淨化、東門溪水質改善及石門水庫清淤工程。透過產官合作模式，南崁溪氨氮削減率達 90%、每日處理量 18,000CMD；東門溪工程預計每日處理15,000CMD；另捐助900萬美元支持石門水庫清淤，累積創造580萬噸水資源復育效益，共同提升區域水環境品質與供水韌性。 ● 污染防制設備：美光建置氨氮廢水處理系統及廢異丙醇濃縮系統，透過pH調

	整、雙段式 RO、熱氣提及觸媒分解技術，將氨氮轉化為無害之氮氣與水，系統回收率達 70%，每日產出約 800 噸回收水再利用。同時將廢異丙醇廢水濃縮至 30%，相較 110 年累計減少 14,096 噸廢 IPA 產出，兼顧污染防治、資源循環與永續效益。 ● AI 智慧冰機節能優化：美光運用 AI 技術導入冰水系統最佳化控制，結合熱力學分析、負載預測及智慧決策模型，動態調整設備運轉參數，有效提升系統能源效率。冰機效率由 0.53 kW/RT 提升至 0.49 kW/RT，節能成效達 7.5%，每年可節省約 287 萬度電，相當於減少大量碳排放，展現智慧製造結合淨零轉型之創新實踐。
台灣積體電路製造股份有限公司三廠	● 精準汰換防制設備，守護清新空氣：台積公司三廠檢視揮發性有機物（VOC）防制設備效能，廢除 5 套舊設備，建置 2 套新廠設計的沸石轉輪防制設備，提升空氣污染處理能力。定期檢視沸石轉輪處理效率，針對效能不佳的轉輪，採現地一對一方式更換，提升整廠 VOC 去除率，減少製程排放對空氣品質的影響。 ● 打造綠色水循環，TMAH 高效減量 93%：為改善放流水 TMAH 濃度，台積公司三廠拆除廠內舊有設備，騰出空間建置 TMAH 廢水處理系統，強化處理能力。透過新增系統，放流水 TMAH 濃度降低 93%，減少污染物排放。三廠善用既有廠區空間，將設備更新與污染防治結合，針對放流水質問題提出解方，展現善水環境品質、落實環境管理的行動。 ● 甲蟲旅館營業中：台積公司三廠於廠區北側打造甲蟲復育區，與同仁分享生態復育成果。廠區邀請員工子女參與甲蟲放養活動，讓孩子近距離認識甲蟲，從體驗中理解生態保育的重要，讓環境教育向下扎根。三廠也將復育過程累積的經驗推展至其他廠區，鼓勵更多同仁參與，共同持續推動各廠區生態保育行動。
住華科技股份有限公司南科一廠	● 綠色創新，無氟減薄：住華科技南科一廠導入無氟（PFAS-Free）綠色感壓膠，並藉由提高固含量與精密減薄膠層，從源頭減少 492 噸 MEK 溶劑耗用。製程改善降低供應鏈毒性物質風險，也減輕末端焚化爐處理負荷及範疇三碳足跡，累計達成 3,920 噸 CO2e 減碳成果。透過材料替代與製程精進，兼顧產品需求與環境效益，推動綠色價值鏈。 ● 循環經濟，轉廢為能：顛覆線性消耗，打造高值資源閉環。首創「碘」資源逆向物流，將廢液純化重製，114 年回收逾 1.7 萬噸，原料替代率高達 70%。同步推動跨業共生，將 938 噸廢偏光板轉製 SRF 低碳燃料棒，取代化石燃料投入汽電共生，創下 61 萬度發電量，完美實踐零廢棄與轉廢為能之永續價值。 ● 棲地復育，守護海岸：南科一廠積極響應「向海致敬」政策，將海洋保育昇華為專業棲地復育。我們自主認養好美里等三處、總長逾 2.2 公里的嘉南海岸線，114 年動員 139 人次深入淨灘，成功移除 521.7 公斤海洋廢棄物。除源頭減廢外，南科一廠更投入海岸防護，達成 475 立方公尺護沙實績，有效緩解海岸侵蝕，以強大執行力守護南臺灣生物多樣性。
臺灣菸酒股份有限公司烏日啤酒廠	● 綠色製造里程碑，臺灣第 100 家綠色工廠：烏日啤酒廠於 114 年 8 月 11 日取得「綠色工廠標章」，成為全國第 100 家通過認證的綠色工廠，寫下綠色製造里程碑。認證反映工廠建立完整、系統化的綠色生產基礎，將環境管理融入製造流程。身為傳統食品飲料業者，烏日啤酒廠以取得標章展現推動低碳轉型的成果，為產業落實綠色製造提供案例。 ● 企業社會影響力：啤酒結合環教觀光創新：烏日啤酒廠榮獲環境部國家環境研究院「環境教育場所認證」，為臺灣首處以啤酒為主題之環境教育場域。

	透過結合地方文化特色與啤酒，規劃環境教育課程與導覽活動，將節能減碳、水資源管理及循環經濟等議題融入體驗設計，促進環境教育普及，同時提升觀光價值與社會溝通效益。 ● 循環經濟落地：打造資源永續價值：烏日啤酒廠將循環經濟落實於製程與包裝管理，全國唯一從末端回收酒瓶再使用及損瓶再製；並回收發酵二氧化碳再投入製程，將酒粕、廢酵母轉作飼料原料。同時推動廢塑膠膜及廢鋁罐分類回收再製，持續將製程副產物與廢棄物轉化為可再利用資源，降低原生資源消耗與環境負荷。
緯創資通股份有限公司（新竹 H1 廠）	● 推動低碳智慧製造與供應鏈綠色轉型：積極推動「ESG 低碳智慧製造」，針對製程高耗電設備（如迴焊爐、氮氣機等）導入自動節能模式；並回收空壓機廢熱提供產品高溫測試之熱源，114 年節電達 135 萬度、減碳 642 噸 CO_2e。同時將廠內節能經驗分享予供應鏈夥伴，複製成功模式共同推動節能專案，帶動減碳 19,931 噸 CO_2e，展現卓越的永續影響力。 ● 有機溶劑源頭減量管理：落實有機溶劑源頭減量，透過設備升級、噴嘴優化及參數設定，降低製程中助焊劑之用量；並推動環保清洗製程，將 SMT 印刷鋼板及 DIP 過爐治具使用之清洗溶劑全面改為兼具環保與安全性的水基配方。114 年單片產品有機溶劑使用量較 113 年減少 7.2%，有效控制 VOCs 排放。 ● 科技賦能偏鄉，深耕永續教育：前進新竹內灣與東光國小，推動「偏鄉 AI 永續課程」，將社會公益與環境議題深度結合。面對氣候變遷，引導 55 位學童運用 AI 工具創作專屬主題繪本，化身主角走入拯救地球劇本中。計畫不僅弭平數位落差、啟發下一代氣候行動意識，更透過科技賦能深化環境素養，以具體行動實踐 ESG 永續共好的承諾。
中國信託商業銀行股份有限公司	● 保育共生地「三重世貿公園」：自 103 年起認養三重世貿公園，歷經十年營造為都會生態棲地，已記錄含臺灣特有種五色鳥在內 15 種鳥類及多項指標性物種，並成功復育 13 種瀕危植物，為金融業首間獨得保育共生地認證的場域。透過每年超過 10 場環境教育活動及「蕨妙講堂」，吸引近 600 人次參與，將生物多樣性保育、社區共融與環境教育深度結合，實踐自然資本永續治理。 ● 「鯨靈．淨零」特展及環境教育活動：以「綠能公益模式」於宜蘭、桃園及臺中建置公民電廠，將綠電收益投入鯨豚調研與環境教育，打造臺灣首見的「綠能x保育」永續資金循環模式。同時，與研海生態顧問合作進行宜蘭海域鯨豚調查。並結合蘭陽博物館推動「鯨靈．淨零」環境教育活動，串聯員工、供應商、客戶與社會大眾共同參與，協助蘭陽博物館邁向全臺首座淨零博物館。 ● AI 碳金融管理平臺：運用人工智慧技術協助企業與金融機構精準管理財務碳排放，入選新加坡金融管理局(MAS)114 年 AI 創新示範案例的系統，更可無縫銜接 IFRS S2、歐盟 CSRD 等國際永續揭露規範。其創新成果榮獲等多項國際肯定，並與 PCAF、Evercomm 及三井住友銀行共同簽署行動宣言，展現永續金融的國際影響力。
元大金融控股股份有限公司	● 布局最廣的金融綠電：元大金控集團積極布局綠電採購及使用，114 年合計綠電轉供 651.52 萬度，占集團總用電比率約 16.18%，金控及 8 家子公司均已啟用綠電，包含全臺 9 棟自有大樓及 30%分支據點，未來將持續拓展綠電供電涵蓋率。除了購買再生能源外，集團亦積極設置再生能源設備，於新建自有大樓規劃太陽能光電板。

	● 加強廢棄物分類減量，實施飲料紙杯回收：元大金控為提升紙容器回收效益，自 114 年起在集團 9 棟自有大樓推動飲料紙杯回收，強化廢棄物分類。同時鼓勵同仁自備環保杯，從源頭減少一次性杯具使用與廢棄物產生。114 年度共回收紙杯 2,347.56 公斤，相當於減碳 845.12 公斤 CO2e。透過回收與減量並行，將綠色辦公理念融入日常，提升資源使用效率。 ● 棲息地保護 持續響應淨灘計畫：元大金控集團連續 5 年響應《今周刊》「還海行動 1095」計畫，此計畫累計 28 個單位一同響應，透過定期撿拾廢棄物，將廢棄物再製成產品，維護沿海陸域生態的棲息地，不僅還給海洋原有的富裕樣態，同時也延長了廢棄物的生命週期。本年度凝聚志工的力量，共拾得 895 公斤的海洋垃圾。
台北金融大樓股份有限公司	● 114 年以全球最高分取得 LEED v5 白金級認證：台北 101 將 LEED v5 的嚴格標準內化為核心價值，在追求淨零轉型與 ESG 共融的路上，不僅大幅優化建築效能，更深化社會公平與環境韌性。114 年最終以 95 分勇奪全球最高分白金級認證，展現指標性建築在環境保育與社會進步中的先驅角色與堅持，向國際交出亮眼的永續成績。 ● 打造「台北 101 ESG 健康綠建築顧問團隊」：台北 101 憑藉世界級綠建築實績成立「ESG 健康綠建築顧問團隊」將實戰經驗轉化為可落地整合方案。台北 101 致力協助各行業企業，如金融、傳產等，優化能資源並對接國際標準，目前已累計輔導 16 家知名企業、推動 29 個認證專案，切實協助企業落實減碳、節水、節電與廢棄物減量，發揮跨界永續影響力引領邁向淨零。 ● 結合公益 擴大綠色影響力：台北 101 每年持續以環境教育、公益參訪、Green Tour、ESG 健康綠建築顧問團隊、ESG 永續學院、各式環境講座及推廣活動等實際行動，引導社會大眾成為保護環境、綠生活的實踐者，並透過學習提高對環境與氣候議題的敏感度，發揮環境教育的綠色影響力，成為全臺最高的環境教育平台。
兆豐金融控股股份有限公司	● 資金引路，推動產業淨零：兆豐金控擔任 123 金融業淨零推動工作平台「跨部門諮詢工作群」召集人，迄今已辦理 5 場關鍵戰略產業及支持型經濟活動相關投融資實務研討會，主題包含節能服務業(ESCO)、地熱發電等新興產業，邀集金融業與產業代表交流，協助資金投入深度節能與能源轉型，擴大金融支持淨零轉型之影響力。 ● 袋袋箱傳，循環再利用：為了挺商圈、傳統市場等微型商家對抗通膨，兆豐金控響應環境部「袋袋箱傳」行動，整合集團子公司資源，將閒置提袋導入二手袋循環平台，提供約 3.2 萬個二手袋再利用，減少一次性包材使用，並以簡單可複製的循環模式，帶動員工與社會大眾共同落實資源循環與減廢生活。 ● 綠色行動，守護自然生態：為凝結集團員工向心力，促進企業環境正向影響，兆豐金控每年匯集志工至全臺各地辦理棲地復育、植樹等環保活動，114 年辦理 6 場員工環保活動，參與人數 627 人，並舉辦 2 場淨灘活動，共撿拾廢棄物 1,016 公斤；推動放流抱卵母蟹、小燕鷗復育、賞蝶步道維護、外來種移除及原生林苗木補植等生態公益活動。
原森旅行社有限公司	● 深化永續治理 接軌國際標準：原森旅行社將永續理念納入企業核心經營，持續導入 ISO 14001 環境管理系統、Travelife Partner 及 GTS 好旅行標章等國內外永續標準，建立環境政策、績效指標及供應鏈管理機制。並從能源、資源、採購到旅遊服務持續檢視環境績效，逐步建構減碳路徑，讓永續從理念轉化為可管理、可追蹤、持續精進的企業行動。 ● 量化減碳行動 邁向淨零旅遊：原森從辦公營運延伸至旅遊服務推動減碳，導

	入旅遊碳足跡計算，持續採購綠電，並推動無紙化、節能設備及綠色採購。112 年-114 年累計減少使用 4 萬 6,407 張紙張及 2 萬 5,856 瓶 600ml 瓶裝水，透過旅遊資料電子化、鼓勵旅客自備水壺及低碳遊程設計，將源頭減量與減碳行動落實於旅遊服務各環節，逐步朝淨零旅遊企業目標前進。 ● 以旅行創造影響 攜手在地共好：原森將環境行動融入核心旅遊服務，優先選用環保旅宿、綠色餐飲、環境教育及生態遊憩場域，結合在地導覽、友善農產及社區體驗，讓旅遊消費支持地方經濟與生物多樣性。更透過生態導遊沿途生活化解說與行前提醒，引導旅客實踐減塑、減廢、低碳與負責任旅遊，讓旅行成為傳遞環境理念、支持在地共好的永續行動。
財團法人臺北醫學大學	● 永續課程扎根培育綠色醫療人才：北醫大將永續融入通識與專業課程，設置綠色飲食、氣候變遷綠能永續與健康、智慧設計，以及永續健康產業與管理等微學程。結合校園環境、綠色實驗室場域案例，引導學生從問題出發，提出改善方案。透過學習與場域實作，培養兼具永續素養、醫療專業、跨域能力的人才，為綠色醫療發展奠定基礎。 ● 校院共創醫研廢塑膠循環模式：北醫大將 218 間實驗室納入綠色管理，串聯 3 家附屬醫院，建立醫療與實驗室廢塑膠分類、回收及再製流程。3 院平均每月資源化再利用量約 8,828 公斤；回收材料再製為集針盒、塑木椅及花盆等產品，並回用於校院場域。從分類收集到再製回用，校院攜手建立循環模式，減少廢棄資源、延長材料價值。 ● 跨部會合作拓展環境健康行動：北醫大與環境部簽署合作備忘錄，推動環境教育、人才培育、綠色醫療、溫室氣體減量、資源循環及氣候健康研究。另與衛生福利部、銘傳大學推動「醫療廢棄物美學再生行動計畫」，串聯醫療、材料、設計與教育專業，探索廢棄物再生利用。透過跨部會及跨領域合作，將校院環境健康成果延伸為示範行動。
B25 國泰人壽保險股份有限公司	● 打造智慧淨零建築，引領租戶綠色轉型：發揮大型商辦房東影響力，從建築、能源到租戶服務全面推動低碳轉型。臺中烏日大樓取得最高「1+級」建築能效標示，成為全臺首棟經內政部正式評定的「Net Zero」能源淨零建築；更攜手經濟部推動「綠色租賃方案 2.0」，由國壽統籌採購綠電並分配予租戶，114 年累計議合 70 家企業、涵蓋 110 個租賃據點，成功帶動商辦租戶共同投入低碳轉型。 ● 創新保險綠色服務，落實源頭減碳減廢：國泰人壽運用數位科技推動保險服務無紙化，從源頭減少紙張與資源耗用。114 年電子投保使用率達 99.67%，透過電子保單、行動投保及數位服務，全年節省 8,404 萬張紙，減少約 572 噸 CO_2e。藉由優化服務流程，將源頭減量融入營運，讓數位投保與保單服務成為減廢行動，持續推動減碳減廢、綠色金融服務。 ● 發揮金融影響力，驅動產業低碳轉型：國泰人壽將環境永續從自身營運延伸至金融本業，運用長期資金支持再生能源與低碳產業，114 年低碳投資達 2,591 億元；同時與 137 家企業就 13 項重大環境、社會及治理議題進行 382 項次議合，並參與國際氣候與自然倡議，透過「資金配置＋企業議合＋國際倡議」，帶動被投資企業共同邁向低碳轉型。
國泰世華商業銀行股份有限公司	● 國內金融業首創「實質內部碳費制度」：於 112 年規劃內部碳定價，並於 113 年公告實施，分階段收取內部碳費。114 年起針對全臺各單位使用非再生能源之用電量收取「基本碳費」，115 年起再針對超過「能源使用額度」之用電量增收「超額碳費」，由總行統籌運用於節能減碳措施，並透過碳成本內部化，引導各單位提升能源使用效率並落實低碳行動。 ● 國內據點再生能源使用率達 RE50：國泰世華銀行持續推動再生能源轉型，透

	過太陽能發電系統建置、綠電轉供及再生能源憑證採購等方式提升綠電使用。114 年國內再生能源使用量約 2,385 萬度，占全行用電量 53%，達成國內營運 RE50 里程碑。自 102 年打造全臺首家太陽能分行以來，截至 114 年底已於 14 處據點設置太陽能發電系統，持續朝 119 年國內營運 RE100 目標邁進。 ● Cathay One 一站式轉型金融平台：國泰世華銀行於 114 年推出 Cathay One 一站式轉型金融平台，整合集團及外部合作夥伴資源，提供碳盤查、減碳技術、驗證查證、ESG 資訊揭露及永續金融商品等服務，協助企業因應淨零轉型需求。透過平台串聯企業與所需資源，提升環境資訊透明度及氣候治理能力，並結合永續金融服務，陪伴企業逐步推動低碳轉型。

四、銅級獎（29 家）

世界先進積體電路股份有限公司晶圓一廠	● 循環行動串聯減碳與社會共好：世界先進晶圓一廠攜手國立臺灣大學，於千甲公園導入生物炭、有機肥與奈米氣泡技術，提升土壤碳匯，並設置環境教育解說牌，打造負碳示範場域。同時推動再生電腦計畫 ，將整修後設備捐贈弱勢團體；並捐出汰換消防水帶供消防訓練使用，延長物資生命週期，讓資源循環兼顧環境保育、社會關懷與公共安全。 ● 廠區成功復育瀕危植物：廠內打造生態園圃及復育基地，陸續復育葦草蘭、三星果藤、烏來杜鵑及漏盧等 4 種瀕危植物，成為兼具生產、保育與教育功能的綠色廠區。修剪枯枝及落葉打造枝葉園圃生態小屋及環境教育活動，讓員工參與生態保育；並延伸至櫻花公園及千甲公園認養維護工作，實踐生物多樣性保護與環境永續理念。 ● 高效資源循環驅動低碳轉型：世界先進晶圓一廠透過設備與製程優化，完成 7 項節電專案，年節電 128 萬度、減碳 609 噸 CO_2e；並提升製程用水回收率至 85.2%，年回收約 290 萬噸。同時購買再生能源憑證，提升廢氣與廢水處理效能，揮發性有機化合物去除率逾 96%，廢棄物再利用率達 96.77%，展現污染防治、節能減碳與資源循環的具體成果。
台塑石化股份有限公司麥寮二廠	● 綠色能源，小水力發電：台塑石化麥寮二廠於 111 年 6 月透過公開招標，取得雲林縣莿桐鄉鹿場課圳小水力發電開發資格，114 年 4 月完成機組建置。總裝置容量 475 瓩，年發電量約 211.4 萬度。此案運用既有水圳水流產出再生能源，將農業水利設施轉化為綠電來源，展現推動能源轉型的成果。 ● 原水區建置太陽能發電系統：公用一廠盤點廠內原水區空間，利用建築物高度低、日照遮蔽少的條件，在清水池 RC 平台設置太陽能發電模組。系統總裝置容量 971.7 瓩，年發電量約 111.1 萬度。此項規劃活用既有設施上方空間，增加廠內再生能源產出，提升土地與設施的整體複合使用效益。 ● 原水砂濾池採水逆洗優化節能改善：公用一廠將 AI 預測模型導入原水砂濾池操作，即時監測濾池健康狀態，依實際運轉需求調整逆洗時機，將固定 72 小時的逆洗週期延長至 84 小時。透過精準掌握設備狀態，減少不必要的逆洗作業與廢水產生，每日節水約 12.1 噸，提升供水處理與水資源的使用效率。
台塑旭彈性纖維股份有限公司	● 創新廢紗再製-建置回收紗工場：台塑旭建置回收紗工場，建立廠內廢料與客戶端餘紗回收體系。將瑕疵廢料及下游紡織廠結餘紗線分類、粉碎、再溶解，重新製成高品質再生彈性纖維。再生纖維應用於平織、針織布料及機能服飾，使原本廢棄的紗料重回生產流程，減少資源耗用，推動紡織材料循環再利用。 ● 清潔生產升級-轉換潔淨能源：台塑旭高溫氧化爐原以柴油為燃料，已符合最佳可行控制技術及法規排放標準。為降低空氣污染，公司投入資金轉換燃料，將柴油全數改用甲烷氣。透過調整燃料使用，減少燃燒過程的污染物排放，在

	符合法規之外持續提升空污防制成效，展現主動改善環境品質的行動。 ● 源頭毒化物清零-導入光學檢測：台塑旭導入光學檢測儀器，取代檢驗室使用的吡啶、鄰苯二甲酐及環己烷三種毒性化學物質，從源頭降低化學品使用風險。毒化物已取得主管機關註銷核備，達成廠區「零毒化物使用與零有害事業廢棄物」目標。透過技術革新，減少有害物質及廢棄物，朝安全生產環境邁進。
台達電子工業股份有限公司桃園五廠	● 內部碳定價：台達推動內部碳定價機制，自 110 年起對所有事業群每排放一噸二氧化碳收取 300 美元內部費用，將資金投入內部減碳專案或外部綠色創新。透過為碳排放設定成本，促使事業群將減碳納入決策。機制實施後，台達桃園五廠 114 年的直接與間接溫室氣體排放量，較 110 年下降 67.4%，展現低碳轉型的成果。 ● 參與聯合國氣候變遷大會及參展：台達桃園五廠自 96 年起參與每年的聯合國氣候變遷大會（COP），與國際社會交流氣候行動經驗。104 年於 COP21 巴黎會議會場舉辦綠建築展，展示發展成果；114 年出席在巴西亞馬遜雨林地區召開的 COP30 峰會，分享珊瑚復育及綠建築發展上的貢獻。透過參與國際會議與展覽，讓企業環境實踐被更多人看見。 ● 廢液循環再利用：設置空污防制設備-NMP 吸收塔，利用 NMP 的物台達桃園五廠設置空污防制設備 NMP 吸收塔，運用 NMP 的物理特性回收廢液，並將回收廢液再利用，減少資源耗用。設備啟用以來累積回收成果，截至 115 年 6 月底，總計回收 NMP 廢液 976.7 噸，回收效益約 1,444 萬元。透過空污防制與廢液回收並行，將處理流程中的物質納入利用，提升使用效率，落實廢液循環。
台灣佳能股份有限公司嘉義一廠	● 能資源節用-商品包裝減塑：114 年起公司針對商品包裝設計採用永續且環境負荷低的包裝材料，紙類包裝箱的部分採用回收紙漿製作，而原本塑膠包裝的部分則由植物纖維製作的包裝袋替代，整體設計廢除了塑膠的部分，改由更加環保且易於分解的材質，儘管成本會增加，但我們仍然全面展開於各產品。 ● 能資源節用-生產設備暖機時間改善：台灣佳能嘉義一廠檢視射出成形設備用電，發現材料乾燥機原本 24 小時待機，持續耗電。省能源團隊檢討使用時段後，導入計時器設定啟動與關閉時間，讓乾燥機依作業需求運轉，減少非必要待機耗電。廠內 21 台乾燥機全年節電達 192.6MWh。透過改善設備暖機與待機方式，將操作調整轉化為節能成果。 ● 廢棄物減量-手工具改善：台灣佳能嘉義一廠於 114 年改善印刷電路板迴焊製程的錫渣撈除工具，從現場作業減少廢棄物。工具改善的減量幅度雖有限，但廠區將做法推廣至生產線，使相同作業採用改善後的工具。隨著應用範圍擴大，減量效果可逐步累積，讓細微調整發揮作用，展現持續檢討製程、推動廢棄物減量的行動。
台灣鋼聯股份有限公司	● 採用旋轉窯技術：鋼聯採用成熟的旋轉窯技術，將造粒後之鹼性 SRP 集塵灰與焦碳、造碴劑（含廠內再利用廢耐火材、污染土壤、有機污泥、石灰／消石灰／焚化飛灰等）混合，送入旋轉窯，在 1,300℃的高溫下進行還原再氧化冶煉，反應時間高達 5-6 小時，不僅可將有價金屬資源回收，更可將有害廢棄物轉化成穩定無害可完全再利用之旋轉窯爐碴。 ● 全國唯一廢棄物全循環零廢棄物：鋼聯最終產物「旋轉窯爐碴」屬無害且可100%再利用之一般事業廢棄物，符合經濟部公告再利用規範。主要委由子公司「台鋼資源」，作為水泥原料、混凝土與瀝青粒料，以及工程基底層級配粒料等用途，將廢棄物完全資源化，實現「零廢棄」經營理念。 ● 專業污染土壤規劃與整治服務：鋼聯響應「國家循環經濟政策」，積極開展多元廢棄物處理業務。憑藉成熟技術與經驗，跨足土壤污染整治、爐碴與土石方

	資源化等領域，不僅提升廢棄物再利用價值，更擴大環境污染防治與資源再生版圖，有效促進資源永續循環，實踐企業綠色轉型與永續經營承諾。
成信實業股份有限公司	● 永續循環材料球形二氧化矽，提供減碳減塑新選擇：成信實業以都市採礦技術，將半導體產業廢封裝膠轉化為再生球形二氧化矽，推動廢棄資源高值化再利用，並取得 UL 2809 再生料 100%驗證。再生球形二氧化矽可應用於電子及塗料等產業，並與太松企業合作開發「SilicStep 矽晶拖鞋」，榮獲 114 年德國 iF 設計獎，將循環材料導入終端產品，展現資源循環與低碳材料應用成果。 ● 以零廢棄為目標的工廠生產管理：成信實業以零廢棄為目標，將循環概念導入產線設計與生產管理，製程及冷卻水採 100%循環使用，實現工業廢水零排放；並透過批次與連續設備交替排程，降低能源損耗。製程不良品回收再製，集塵灰全數回投製程，另將太空包、木棧板等廢棄物轉為再利用，建立封閉循環回收機制，持續降低廢棄物產生及最終處置需求。 ● 太陽能產業與煉鋼業的低碳循環跨界整合：成信實業將半導體及太陽能產業切割研磨產生的矽泥，經資源化製程重新製造成再生矽碇及矽粉，提供煉鋼業替代原生矽鐵使用。再生矽碇每公斤碳足跡由 10 公斤 CO_2e 降至 1.15 公斤 CO_2e，降低 89%；114 年產量達 2,025 噸，年減碳潛勢達 17,921 公噸 CO_2e，串聯太陽能、材料再生與煉鋼產業，實現跨產業低碳循環。
矽品精密工業股份有限公司中科廠	● 雙沸石轉輪搭配高效率燃燒系統：導入最新雙沸石轉輪搭配高效率燃燒系統，透過第一道轉輪吸附廢氣後，再串聯第二道進行濃縮，濃縮後的廢氣回送至第一道轉輪反覆處理，第一道轉輪的高濃度廢氣由高效節蓄熱式焚化爐處理。此系統具高去除效率，VOCs 處理效率達 95%以上，有效強化空污防制與節能減碳。 ● 中水回收工程：將廢水與回收系統處理後預計排放的放流水再經過生物粉末活性碳、薄膜生物反應器(MBR)及逆滲透膜(RO)等處理程序，去除污染物，回收至少 50%放流水，增加水資源利用率與減少廢水排放。回收水量再增加 1,100 CMD，年化效益 40 萬 2,000 度。 ● 冰水系統節能改善工程-AI 群控：冰水系統為廠內重大能耗設備，目前冰水主機、冷卻水塔、冰水冷卻水泵為獨立控制，導入 AI 模型，透過數據收集、條件因子、操作因子及應變因子分析建立群控模型，使全系統運轉最佳化，可降低 2%能耗。
長興材料工業股份有限公司路竹廠	● 空氣污染防制設備汰舊換新暨節能減碳專案：公司推動空污設備汰換，鈉鹽爐採低氮爐頭與高效爐體，舊系統轉備機，年操作由 330 日降至 120 日；並回收儲槽逸散廢氣，使許可排放量由 11.431 降至 5.799 噸／年。另以蓄熱式焚化爐取代舊焚化爐與中空纖維，年省天然氣 90,541 立方公尺、減碳 187.3252 噸，VOCs 削減率由 92.7%升至 99.9%。 ● 廢熱回收發電系統建置：長興材料路竹廠透過產官學合作，推動有機朗肯循環（Organic Rankine Cycle，ORC）廢熱回收技術，將蓄熱式焚化爐運轉時產生的餘熱導入回收系統，轉換為電力。原本未充分利用的熱能因此得以發揮效益。依整體系統最高效益推估，年發電量可達 90 萬度，相當於每年減少碳排放 446 噸，展現能源回收與減碳的潛力。 ● 管道及周界污染物智慧監測與預警專案：保障周邊鄰里或工廠免受空氣污染，自建連續監測廠區空氣品質狀況，確保管道與周界揮發性有機物、粒狀物、甲醛及一氧化碳等，關注物質濃度控制在排放標準 30%以下；另可比對可能排放來源／物種，發展自廠排放標準，並視情況檢討，建立廠區管控機制，控制廠內污染範圍。

南亞塑膠工業股份有限公司工三廠	● 低碳循環教育：南亞塑膠工三廠推動綠色製程與環保材料開發，長期宣導環保理念。廠區設立低碳產品專區展示室，呈現產品與製程在減碳及資源循環方面的應用，讓參訪者認識低碳材料。透過產業交流與教育推廣，分享經驗，增進社會對循環經濟及減碳議題的了解，鼓勵各界共同關注低碳轉型。 ● 碳中和：南亞塑膠工三廠改造 9 座鍋爐，改用低碳燃料，每年減少碳排放 52,313 噸。製造的環保絲相較原生絲，碳排放降低 72%；每年回收 146 億支寶特瓶，減少 32 萬噸碳排放，相當於 809 座大安森林公園一年的吸碳量。從能源轉換到回收材料再製，推動製程減碳與資源循環，具體展現其低碳轉型行動。 ● 循環永續：南亞塑膠工三廠將循環經濟與溫室氣體減量納入經營方向，重視資源使用及環境影響，朝減少浪費與降低排放的目標努力。關注工作環境，營造安全、幸福的職場，讓環境保護與員工福祉成為永續經營的基礎。透過日常管理與同仁參與，落實循環永續理念，兼顧環境、員工與企業發展。
啓碁科技股份有限公司	● 綠色設計產品獲國際肯定：啓碁將綠色生命週期概念融入產品開發，從設計階段落實低碳與循環理念。LAXY 系列 5G 終端設備及 Wi-Fi 7 訊號延伸器採用回收寶特瓶與牡蠣殼等環保材質，將廢棄資源轉化為產品材料。兩項產品於 114 年獲紅點設計獎肯定，展現設計創新與資源循環結合的成果，也讓綠色設計走入日常通訊設備。 ● 打造綠色商場 守護員工健康與永續農業：啓碁推動「良食運動」逾十年，透過員工團膳照顧飲食健康，並支持環境友善耕作，協助永續農業發展。員工餐廳取得 Food Made Good（FMG）二星認證，成為臺灣首家且唯一通過國際永續星級餐廳認證的科技業。114 年再獲「有機友善食材運用獎」，也展現企業將食安、健康及友善農業融入員工餐飲服務的具體成果。 ● 啓碁小森林 推動生態復育：啓碁透過產官學合作推動「啓碁小森林」，在濁水溪岸與溪頭種植樟樹、光蠟樹、臺灣櫸、臺灣肖楠及楓香等原生種樹苗。選用在地原生樹種，讓植樹行動兼顧固碳與生態復育，為不同場域增添綠意。透過跨界合作與植樹行動，小森林逐步累積環境效益，讓參與者認識臺灣原生樹木及生態保育的重要。
富采光電股份有限公司	● 設備及運轉優化打造低碳廠域：富采光電於 114 年推動設備改善與系統運轉最佳化，減少能源耗用。全年節省約 3,523 萬度電，減少 15,081 公噸 CO_2e 排放，展現節能減碳成果。此外，公司與廠商合作，規劃在廠內建置新能源發電系統，期望強化供電穩定、降低碳排放。透過設備及運轉優化，搭配新能源發電規劃，打造低碳廠域，提升競爭力。 ● 從減碳到韌性，開創循環新價值：氣候行動上，富采已由「減碳」轉向「韌性打造」；富采已由末端處理逐步延伸至製程源頭，透過改善良率、減少原物料與包材使用，並強化分類、回收及資源化管理，降低焚化與掩埋需求，並於廠內建置鎵處理設備，將廢棄物轉化為再生原料與能源，提升資源使用效率及供應鏈韌性。2025 年廢棄物共回收 1,251.18 公噸、減碳 399.73 公噸 CO_2e。 ● 永續內化於日常行動,TOGETHER for BETTER：富采光電透過永續年會、ESG Award、綠生活展、綠市集及主題講座，將減量、資源化、健康與支持小農融入日常。活動串聯 11 個環境及公益團體、57 家供應商與 23 家永續夥伴，擴大交流。運用回收材料創意手作，讓參與者從體驗中認識資源再利用，實現 93 公斤 CO_2e 生活減碳成果，展現永續從日常做起的力量。
臺灣菸酒股份有限公司屏東酒廠	● 酒粕轉化綠色能源，落實循環經濟：屏東酒廠積極推動製程副產物資源化，將米酒釀造過程產生的下腳料酒粕，部分供給能源服務公司進行生質能沼氣發電。114 年酒粕供應量高達 2 萬 4,170 噸，成功創造約 113 萬度之綠色發電量。

	其餘酒粕亦作為畜牧飼料再利用，徹底實現製程零廢棄，將傳統釀酒產業與現代綠能科技完美結合，具體展現企業實踐循環經濟的決心。 ● 釀酒污泥廠內再利用，打造綠色廠區：為妥善處理廢水設施產生之釀酒污泥，屏東酒廠取得主管機關許可，將污泥全數留於廠內進行再利用。透過轉化為有機肥，直接應用於廠區廣大綠地的樹木植栽與土壤改良，114 年再利用量達 48 噸。此舉不僅省去委外清運的碳足跡與處理成本，更讓原本的廢棄物成為滋養大地的養分，打造出綠意盎然、生態豐富的永續綠色廠區。 ● 取得環境教育認證，深耕永續知能：本廠將隱藏於生產線的節能減碳、廢棄物減量與水資源循環系統，轉化為生動的教學內容，成功取得「環境教育設施場所」認證。我們結合豐富的製酒文物與綠化空間，推出米酒釀製參訪及酒粕花肥球手作等特色課程。透過寓教於樂的體驗，讓參訪民眾親身見證百年酒廠的綠色蛻變，成為南臺灣推廣地方環境教育的重要據點。
緯創資通股份有限公司湖口廠	● AI 輔助測試機櫃使用最佳化模型：高能耗測試製程，導入 AI 模型，開發測試機櫃使用最佳化演算法。首先建立時空網路圖，依測品數量，時間，良率等多重參數計算最小測試機櫃使用數，其次運用貪婪演算法，考量櫃位空間分布與冷熱通道影響，生成最佳化測試機台擺櫃序列。依產能需求，開啟最少測試機櫃，提高每櫃裝載密度，大幅降低單位產品平均測試能耗 8.5%。 ● 推動循環經濟，創造低碳價值：推動循環經濟，透過源頭減量，循環再利用，末端資源化，創造減碳效益。源頭選用含再生料之原物料 27 噸，減少碳排放 19 噸 CO_2e；內部管理落實原供應商回收再利用與廢紙箱資源化雙軌推進，減量 51 噸，減少碳排放 97 噸 CO_2e；末端將廢棄木棧板 106 噸轉製為 SRF 燃料，減少碳排放 67 噸 CO_2e。具體展現推進資源永續低碳轉型執行力。 ● 資源循環共享，書香永續傳承：「愛心購書基金」成功募得 5 萬 6,967 元。打破傳統單向購書的模式，全面導入「書箱循環」的綠色共享機制。透過書籍的接力傳閱與重複利用，不僅大幅提升資源使用效率、減少新書印製所產生的紙張消耗與碳足跡，更讓知識在「零浪費」的循環中無限擴大。以實際的資源共享行動實踐循環經濟，同時在下一代心中種下愛護地球的種子。
環球晶圓股份有限公司竹南廠	● 打造社區新光環推動環境與社區共好：114 年夏天，環球晶圓竹南廠於塭內社區舉辦成果發表會，邀集員工與眷屬、地方官員、學界及居民參與。近百位參與者體驗 OMO 互動導覽、走訪「塭馨畔海智慧菜園」，透過 AI 辨識遊戲與紅樹林故事認識在地生態。專案結合自然、科技與文化，深化企業與社區連結；未來期望推廣至其他社區，擴大永續影響力。 ● 整合空調供應系統提升省電量能：環球晶圓竹南廠整合空調系統，將冰水主機汰換為一級能效機種，泵浦馬達採用 IE4 等級產品，為冰水泵加裝變頻器。系統依蒸發器進出口水溫差調整泵浦轉速，搭配變風量自動溫控設計，減少手動調整，讓設備全天候依需求控制，於非上班及非尖峰時段自動降載。改善預計每年節省 3,412,596 度電。 ● 全面提升再生能源使用替換率：廠區屋頂太陽能集電裝置原薆售台灣電力公司於 114 年 8 月起解除轉廠內使用，太陽能集電裝置容量由 21.1KW 提升至 197.7KW、年總發電量 108,985.2 度。廠區因應用電規劃於 114 年 8 月起開始購買綠電使用，購買量合計 74,792 度。114 年度再生能源使用合計 183,777.2 度，115 年度再生能源使用量的目標要達總用電量的 9%，已逐步建構多元再生能源供應模式。
元智大學	● AI 智慧回收驅動循環減碳：元智大學導入 AI 智慧回收機，結合影像辨識與數據分析，自動辨識回收物，並即時累積環境效益。115 年 4 月至 8 月，已回收 1,282 個電池及 1,694 個寶特瓶。智慧設備簡化回收流程，讓師生容易參與，

	也能看見投入所累積的成果。從日常回收出發，推動校園資源循環與減碳，讓科技成為環境教育的助力。 ● 建構生態棲地，豐富生物多樣性：學校新建小型生態池，並與既有大型池塘串聯，透過水生植物與自然循環機制，示範生態過濾與水域淨化功能。池中種植台灣萍蓬草、穗花棋盤腳、華澤蘭、馬利筋等水生與誘蝶植物，如今魚群、青蛙蜻蜓及蝴蝶陸續現蹤，兼具生態保育、環境教育與水域淨化示範價值。 ● 數位治理推動綠色辦公轉型：元智大學以數位治理取代紙本行政流程，導入電子公文簽核、APP 會議簽到及電子成績單通知，並於 114 年開發校園小額繳費系統。線上作業減少列印、傳遞與保存需求，讓公文、會議、成績通知及繳費等校務流程運作有效率。從行政源頭減少用紙，將數位服務與環境保護結合，推動校園綠色辦公轉型。
台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人馬偕紀念醫院、兒童醫院	● 門診病人可利用電子掃碼停車優惠繳費：臺北馬偕門診病人以手機掃描 QR Code 加入醫院 LINE@官方帳號，即可掌握就醫與衛教資訊。就醫當日經系統認證後，可取得停車優惠 QR Code，並於繳費機以電子支付繳納停車費。從優惠認證到繳費均採數位方式，無須列印紙本，減少紙張耗用與碳排放，也讓停車優惠辦理方便，將綠色服務融入就醫流程。 ● 液態氧蒸發器冷能回收：馬偕醫院運用液態氧轉換為氧氣時的蒸發吸熱原理，在液氧槽蒸發器上方設置灑水裝置，收集降溫後的水，提供冷氣設備（F/C）循環使用。透過水資源與冷能回收，同時減少冷氣用電及用水量，預估每年可節水 2,207.52 度，回收冷能約 4.39RT，減少約 8.4 噸 CO2e 排放。將液氧供應過程的冷能轉化為具體節能效益。 ● 製作抗靜電可重消式隔離衣且仍具原有功效：將一次性拋棄式隔離衣（約 50~70g），所產生的碳足跡約為 0.3-06 公斤 CO2e／件，製作可重複使用、可耐洗逾百次的抗靜電可重消式隔離衣，可減少約 70~90%的碳排量與塑膠垃圾，大幅減少醫療廢棄物，降低焚化與掩埋所造成的污染，避免塑膠微粒進入土壤與水與水源，守護生態系統。
台灣富士軟片資訊股份有限公司	● 打造辦公設備循環再生新模式：台灣富士軟片以設備租賃為核心，建立回收、整備、再利用及再租賃的循環模式。設備租約期滿後，經專業檢測與整備，再次投入市場，延長產品生命週期，減少資源耗用。同時推動廢碳粉、零件及設備回收，讓材料與設備循環使用，減少廢棄物。從租賃到再租，讓辦公設備發揮價值，打造循環再生新模式。 ● 數位轉型協助企業實踐減碳：台灣富士軟片結合文件管理、電子簽核及數位工作流程，協助企業推動無紙化辦公，減少紙張與耗材使用，降低文件傳遞產生的交通碳排放。搭配遠端設備管理與智慧監控，掌握設備運作狀態，提升使用效能。透過數位工具改善日常辦公流程，讓企業提高工作效率，持續推動減碳與環境保護。 ● 廢碳粉創新應用開創循環新價值：突破傳統廢碳粉處理模式，將回收碳粉以新技術轉化為水性黑漿、水性塗料及工業輪胎等再生原料。實現 100%循環再利用。114 年回收碳粉量達 55.5 噸，除降低焚化處理需求，更有效減少原生料使用與碳排放。並取得技術專利與全球回收標準認證，並榮獲臺灣循環經濟相關獎項肯定，展現循環創新及綠色技術應用成果。
合作金庫商業銀行股份有限公司	● 教育到教育，擴大影響力：114 年與國立臺北教育大學合作推動「教育到教育、擴大影響力」ESG 校園列車計畫，由永續經營委員會轄下 6 大執行小組專業講師授課，課程涵蓋全球 ESG 趨勢、永續金融責任投資、公益信託社會責任、金融平權及防詐、環境永續及生物多樣性、永續職場體驗探索等 6 大面向，協助學生從 ESG 視角認識金融、社會與環境間之連結，並將永續思維融入

	未來教育實踐。 ● 深耕海洋保育，延續永續生命力：多年持續推動海洋生態保育與淨灘減塑教育，並關注鄰海濕地生態保育議題，攜手在地環保團體守護候鳥棲地，支持黑面琵鷺全球直播計畫，透過影像串聯社會大眾關注，共同守護珍貴生態資源。此外，積極推動海洋藍碳計畫，發揮海洋在減碳與氣候行動中的關鍵角色，展現具體永續成果，榮獲 114 年海洋委員會「第 1 屆企業海洋永續貢獻獎」。 ● 智慧監測用電，提升管理效能：114 年獲經濟部輔導專案支持，建立金融業能源管理標竿，於總行大樓正式啟用「EMS 能源管理系統」，建置約 300 個智慧監測用電迴路，採分層分戶設置智慧電表，並同步納入 17 家分行進行能源管理，透過即時用電監控、數據分析及流向管理機制，追蹤與診斷耗能設備運作情形，落實節能最佳化管理，精準掌握用電狀況，全面提升能源管理效能。
佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院	● 數位無紙化醫療減碳新模式：醫院全面推動數位無紙化作業，整合電子簽核、電子表單、線上會議及電子處方箋，以數位流程取代紙本文件與重複列印。電子處方箋更以 QR Code 串聯醫院、診所與藥局，減少紙張製造、列印、運送、保存及補發所產生之碳排，同時降低民眾往返醫院交通需求，兼具效率、病安與減碳效益，展現智慧醫療與淨零轉型成果。 ● 循環經濟與綠色採購，讓廢棄物重返醫療場域：積極推動 27 項生物醫療廢棄物回收再利用，將醫材轉化為再生產品，落實循環經濟。另於心蓮病房空中花園鋪設 3,301 塊「淨斯福慧環保連鎖磚」，以難回收紙盒、紙杯內膜再製，每塊可消化約 1.7 公斤廢塑膠膜，兼顧安全、環保與低碳，展現綠色採購與資源循環成果。 ● 從醫院到車站無縫接軌，打造東臺灣友善低碳就醫網：攜手臺灣鐵路公司推動「行動車站 2.0」，將購票、退換票、車班諮詢及愛心服務直接延伸至院內，協助長者、身障者及行動不便病人減少往返車站的不便與交通負擔。透過醫療與鐵路跨域合作，串聯就醫、返家與無障礙接送服務，提升公共運輸使用便利性，並減少不必要交通移動，實踐低碳交通、友善就醫與永續服務。
奇美醫療財團法人柳營奇美醫院	● 人因工程啟動 全球首創智能實驗室：臨床病理部以人因工程為核心，112 年建置全球首創 GLP 軌道結合 Sysmex XR 智能實驗室，運用自動化軌道及數位化管理，降低重複性手工作業、搬運與人員暴露風險。透過檢體微量化、耗材減量、無紙化及設備整合，有效減少醫療廢棄物、紙張與能源使用，同時提升檢驗效率與病人安全，實現品質、職場安全與環境永續兼具之綠色智慧實驗室典範。 ● 健康童行 夢想起飛：柳營奇美醫院護理部在國家運輸安全調查委員會與中信科技大學師生熱心協助下辦理「健康童行 夢想起飛」公益活動，以公益活動點亮偏鄉兒童夢想，將健康與環保理念向下扎根。透過帶領學童體驗無人機操作體驗與專業護理包紮教學，實踐跨領域學習。啟發學童對科技與醫療的興趣，同時傳遞急救知識與環境保護意識。 ● 無菸醫院金獎：醫院秉持「永續醫療、環境友善、低碳轉型」為環保政策核心，積極推動無菸政策與健康促進措施，並透過全員參與社區連結，永續實踐的理念，從院內場域到社區行動，全面落實無菸醫院標準，致力成為無牆醫院與無菸健康生活的實踐者，實現真正無菸、健康、永續的典範醫療。
國泰世紀產物保險股份有限公司	● 綠色能源：國泰產險響應 RE100，承諾 114 年國內營運據點綠電使用率達 50%、119 年達成 100%使用綠電。截至 114 年已有 18 棟綠電大樓，累積使用再生能源 2,887,337 度，約減少 1,369 噸 CO_2e 排放；國內外綠電使用率達 61.6%，已提前超越 114 年 50%目標，並透過綠電採購與再生能源憑證等措施，持續擴大綠電導入範圍，落實低碳營運，往 119 年國內營運據點 100%使用綠電

	目標邁進。 ● 綠色營運：國泰產險以營運碳排放、產品碳足跡、節能管理及永續採購推動低碳轉型。114 年國內範疇一、二排放量為 853.59 噸 CO_2e，較基準年 110 年減量 66.9%；114 年產品碳足跡降至每件 0.639 公斤 CO_2e，減碳 65.2%。113-114 年透過節電競賽共節電 14.6 萬度，換算減碳 69.2 噸；114 年綠色採購達 1.09 億元，占總採購 19%，攜手逾 110 家供應商推動永續供應鏈邁向淨零永續。 ● 綠色不動產：自 111 年起推動「工作行動化、職場共用化及數位業務化」之職場三化策略，打造綠色環保職場。裝修以綠建材使用面積占比達 60%以上為目標，並導入 LED 照明、節能空調等設備，提升能源使用效率。截至 114 年，已有 14 處據點完成環保裝修；另 114 年透過職場整合減少 240 坪空間，節電約 1.2 萬度，減碳 5.7 噸 CO_2e，有效提升坪效並強化低碳營運效益。
凱基人壽保險股份有限公司	● 淨零承諾 積極低碳轉型：凱基人壽 114 年通過 SBTi 目標審查，承諾「129 年自身營運碳排淨零」及「134 年全資產組合淨零」兩大目標，總部大樓亦通過通過 ISO 14068-1:2023 碳中和查證，為臺灣首家以總部大樓通過最新版國際碳中和標準之金融保險業。114 年範疇一及範疇二排放量較前一年度減降 10.2%，且永續及綠色投資餘額較基準年 111 年成長逾 44%。 ● 再生能源自發自用 持續採購綠電：凱基人壽總部大樓建置太陽能光電系統，採 100%自發自用模式，將發電量供應大樓使用。截至 114 年底，太陽能累計發電 22.31 萬度；同時採購綠電，114 年共分擔使用 260.5 萬度綠電，綠電覆蓋率逾 80%。透過自發自用與綠電採購並行，提高營運使用再生能源比例，降低整體營運碳排放，落實綠色營運與碳排管理。 ● 敏捷回應巨災後社會需求：凱基人壽 114 年獨家承作「花蓮光復鄉援助志工團體保險」，提供逾 2.7 萬人次救災志工保障，並將保費全數回捐災區重建，成為國內保險業唯一同時獲金管會「特別貢獻獎」及衛福部感謝狀之業者。此舉開創壽險業與中央部會針對單一突發災害快速對接的公私協力先例，也為保險業建立因應巨災時志工保險的遵循機制。
富邦媒體科技股份有限公司	● 「物流中心」太陽能系統齊力發電：momo 北區、南區物流中心屋頂分別已建置裝置容量約 1,000 瓩、1,200 瓩的太陽能發電系統，建置中的中區物流中心亦規劃裝置容量約 1,200 瓩的太陽能發電系統自發自用，未來其他自購／自建倉儲將全面建置再生能源系統、採自發自用，實踐綠色倉儲概念，增強公司因應氣候變遷的韌性。2025 年 momo 北區、南區物流中心太陽能發電共 2,949,913 度。 ● 電商龍頭領航零售產業「低碳轉型」：114 年 momo 第二屆「供應商 ESG 學苑」，以「永續綠生活宣言」為主軸，聚焦最新全球永續消費趨勢，也強調環保標章的推廣與實務操作，強化供應商因應政府資源，帶動產業轉型，號召逾 100 位供應商參與。環境部長彭啟明及資源循環署長賴瑩瑩也到場致詞，肯定 momo 發揮電商平台影響力、串聯供應鏈響應政府「淨零綠生活」政策。 ● 推出「綠活點數」倡議永續消費：momo 以實現「永續網購生態圈」為核心目標，114 年推動「綠活點數」工具，提供支持綠色網購行動的消費者綠活點數回饋，並將回饋形式延伸至生物多樣性與弱勢兒少議題，讓消費者的行動成果可以進一步支持相關環境／公益專案，創造永續消費的綠色循環。114 年共計發放 146 萬點綠活點數，共計 7.7 萬消費者響應支持。
華南商業銀行股份有限公司	● 科技賦能智慧植物工場 實踐零距離食農：華南銀行率同業之先，於總行大樓 3 樓建置數位監控「植物工場」。結合物聯網（Internet of Things, IoT）感測與半封閉式水循環系統，動態調控光照與養液，達成極致節水節能。每年穩定產出 5,200 包（約 780 公斤）無農藥新鮮蔬菜，實現最短碳足跡。其中 65%蔬

	菜產出捐贈予在地社福團體，具體呈現可量化之 ESG 社會共好價值。 ● 導入 TNFD 與 LEAP 守護私有林：攜手農業部林業試驗所與私有林主，導入自然相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及 LEAP 方法學，投入臺中東勢 5.4 公頃私有林永續經營，並推動三方協作的生態補償機制，回饋林主 50 年來的維護投入，將自然承諾轉化為科學驗證行動，更開啟了私有林主與金融業的對話契機。 ● 首創廢碳粉閉環塗料 打造綠色分行：華南商業銀行突破傳統廢棄物處理模式，透過跨界三方協作，將 228.6 公斤廢事務機碳粉提煉為全球回收標準（Global Recycled Standard, GRS）認證黑漿，再製成 8,000 公斤低揮發性有機化合物（Volatile Organic Compounds, VOC）環保水性塗料。此專案首發應用於南松山分行辦公室裝修工程，單一年度減少 1,293 公斤二氧化碳當量排放，建立金融業資源閉環再利用標竿。
陽明海運股份有限公司	● 布建 LNG 船舶：陽明海運為實踐淨零排放承諾，持續布建低碳能源船隊，自 115 年起陸續投入多艘液化天然氣（Liquefied Natural Gas，LNG）船舶。相較使用傳統燃油的船舶，LNG 船舶可減少約 20%溫室氣體排放，協助降低海運服務的碳排放。透過船隊更新，陽明海運提升綠色競爭力，並為客戶提供永續的運輸選擇，朝低碳航運目標前進。 ● 贊助體育活動及賽事：陽明海運秉持運動企業及回饋社區精神，支持運動活動與賽事。114 年舉辦籃球體驗營，邀請員工子女及基隆家扶中心學童參與，共享籃球樂趣；並贊助「114 年度全國分齡籃球錦標賽」於基隆舉辦，促進全國選手交流與在地運動發展。藉由活動、賽事支持，鼓勵學童參與運動，為培育優秀選手提供助力。 ● 邀請供應商響應環境保育活動：陽明海運致力打造永續供應鏈，除推動供應商管理機制，邀請供應商參與環境保育行動。114 年發起淨灘與移除外來種活動，攜手供應商清理環境、守護生態，將永續理念帶入商業合作關係。透過共同參與，讓供應商從行動認識環境議題，深化供應鏈夥伴的永續意識，並為海岸與生態保育投入力量。
隆興冷凍廠股份有限公司	● 智慧節能打造高效低碳冷鏈：隆興冷凍整合無隔間倉儲、三道溫度緩衝區、能源管理系統（EMS）與臺灣電力公司需量反應機制，推動冷鏈營運全面節能。114 年 6 項節能方案合計節電 110 萬 7,677 度，每板用電量由 716.80 度降至 391.41 度，改善 45.39%。透過倉儲設計與智慧能源管理，有效提升用電效率，展現營運成長與能源耗用脫鉤的低碳冷鏈成果。 ● 自然熱能融霜大幅節水製程：隆興冷凍自主導入「太陽光加熱冷媒除霜技術」，利用戶外蒸發器吸收自然熱能，加熱冷媒並回流庫內完成融霜，取代原水洗除霜。全廠用水量由 111 年 1 萬 1,788 公噸降至 114 年 4,995 公噸，減少 6,793 噸，節水 57.63%；每板用水量較 113 年改善 42.18%。透過自然熱能融霜，降低除霜用水，提升冷凍倉儲水資源使用效率。 ● 循環減量打造綠色智慧供應鏈：隆興冷凍以 RFID 智慧塑膠棧板取代一次性木棧板，結合雲端倉儲管理系統（WMS），實現出貨單據 100%無紙化，減少紙張耗用。棧板膠膜使用圈數由 10 圈減至 7 圈，114 年減塑 1,325.3 公斤；資源回收率由 35.9%提升至 44.6%。從棧板重複使用、包裝減量到出貨流程數位管理，逐步建立低碳、循環、數位化的綠色冷鏈供應鏈。
環球購物中心股份有限公司	● 永續小學堂，從環境教育培養永續行動力：推動「未來永續小學堂」，以繪本、體驗活動及親子共學方式，將節能減碳、資源循環及生物多樣性等環境議題融入生活教育。114 年辦理 24 場活動，累計 166 組親子參與，94%家長認為活動有助提升兒童永續意識；另透過「永續行動列車」走入校園，辦理 12 場

	課程、超過 300 名學生參與，將環境教育由商場延伸至校園。 ● 愛循環，讓商場拆除材料成為偏鄉教育資源：環球購物中心自 112 年起推動「愛循環」計畫，將商場與專櫃改裝汰換的木材、板材及展示架分類整理再利用，減少廢棄物。攜手大學及專業團隊，將回收建材用於桃園奎輝國小、新北金山高中及萬里國中的校園空間改善。讓材料延長使用生命，轉化為偏鄉教育資源，將資源循環與永續教育帶入校園。 ● 讓回收成為日常生活行動：自 111 年起於全臺 8 店推動「共享袋著走」，鼓勵消費者回收與再利用提袋，114 年回收 8,346 個較 113 年成長 50%；並於全臺 5 據點設置 ECOCO 智慧空瓶回收機，114 年回收超過 45 萬支空瓶，累計回收超過 134 萬支。透過「提袋再利用」與「空瓶回收」，將資源循環融入消費者日常。
醫療財團法人徐元智先生醫藥基金會亞東紀念醫院	● 建立文化-氣候與健康管理師：積極落實 ESG 永續治理，攜手 TAISE 培育 34 位「氣候與健康管理師」跨界生力軍。成員涵蓋高階主管與跨領域同仁，深入臨床照護、行政管理與社區推廣，全面評估極端氣候對公衛與病患的健康風險。透過各單位種子共有 60%專案實際落地，建立永續綠色人才庫，為未來永續之路做準備，展現亞東守護大眾健康與環境韌性的堅定承諾。 ● 事業通勤優良單位：榮獲環境部「事業減碳通勤優良單位」肯定，展現管理層對 Scope 3 範疇三低碳轉型的卓越承諾。院方透過打造智慧低碳綠色醫院，獎勵員工低碳通勤、差旅碳盤查及碳集平台導入，有效降低醫療系統周邊的交通碳足跡。這不僅深化全院同仁的環保與健康意識，更樹立了醫療機構推動動態減碳的職場典範。 ● 建立綠色醫療標竿：深耕綠色醫療，全面導入 ISO 14064-1 碳盤查與 ISO 14067 產品碳足跡驗證，優化能源結構並實踐醫療廢棄物減量。憑藉精準醫療減碳與循環經濟創新，榮獲台灣健康永續獎(THSA)及國家醫療品質獎(NHQA)等多項大獎殊榮。亞東以永續抗壓力與智慧醫療雙軌並進，成功引領國內醫療體系邁向 2050 淨零碳排願景。

五、入圍獎（9 家）

旭紘環保科技股份有限公司	● 主要處理及回收含金、銀、鉑、鈀等貴金屬之事業廢棄物，能以物理、化學及熱處理方式回收有價金屬，符合循環經濟及靜脈產業定位。 ● 著重「綠能創能」與「循環經濟」。該廠建置 769.12 kWp 太陽光電，年發電近百萬度，不僅完全滿足廠區用電達到自給有餘，更成功取得 204 張再生能源憑證並進行市場移轉。
長春石油化學股份有限公司彰濱廠	● 廠區已取得 ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、ISO 9001、ISO 14064-1 及 ISO 14067 等驗證，環境、能源、職安、品質與碳管理制度具完整性。 ● 資源循環及環境參與方面，資源回收物總重提升至 100.17 公噸，綠色採購金額大幅提高至 3,495 萬餘元，並獲空氣品質淨化區服務模範獎、綠色採購績優單位及 EcoVadis 金牌等肯定，整體具石化業環境管理示範性
裕鼎股份有限公司	● 以廢棄物處理及熱能回收發電為核心，除妥善處理苗栗縣境內垃圾外，亦配合區域聯防機制支援外縣市垃圾處理，具公共環境服務功能。 ● 污染防治方面，廢氣處理設施設有 SNCR、半乾式洗煙塔、活性碳噴注及袋濾式集塵器，並採 24 小時連續監測；氯化氫、硫氧化物、氮氧化物、不透光率及飛灰穩定化物戴奧辛等多項指標均能符合或優於管制要求。

達方電子股份有限公司精機廠	● 以電子零組件、電腦週邊、被動元件及電池組裝為主要範疇，並將公司「Smart × Green × Net Zero」定位與 AIoT、綠能移動科技及低碳產品開發結合，企業永續方向與本業連結度佳。 ● 公司設有永續發展委員會，並將低碳轉型、循環經濟、能源效率、綠色產品及永續供應鏈納入環境政策主軸，並透過 PCR 再生塑膠、模組化與易拆解設計、廢電池及包材回收等措施，展現綠色產品與循環經濟特色性。
達和環保服務股份有限公司宜蘭營業所	● 透過製程改善及導入 AI 系統，積極提升焚化效率及降低污染物，並選購低碳原物料及提升在地採購比例，降低整廠溫室氣體排放量，且自 113 年起規劃設置飛灰水洗系統，期能達到灰渣全數再利用之目標。 ● 環境參與方面，結合蘭陽環境學習中心 12 個環境教育設施場所，並新增「淨零綠生活專區」，具地方環境教育平台特色。
台達電子工業股份有限公司桃園三廠	● 能資源節用與綠電轉型：廠區導入智慧中控系統與設備優化，並結合太陽能發電與再生能源憑證購買，再生能源用電占比達 52%，展現卓越低碳成效。 ● 價值鏈協同與綠色供應鏈：落實在地化與永續原物料採購，推動「以大帶小」減碳模式，攜手 11 家供應鏈夥伴協同節能，帶動產業鏈轉型。
財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院	● 由院長親自領辦永續發展委員會與 ESG 永續辦公室，率先通過環境部組織型溫室氣體查驗，並培育 32 位同仁取得 ISO 14064 內部查證員資格。 ● 全方位推廣綠色低碳生活，美食街推行自備循環杯（月達 9,677 個）及週一員工低碳蔬食明星餐，並發表多篇減碳論文前赴瑞典 HPH 國際大會口頭發表，將綠色成果推向國際
福杉國際旅館管理顧問股份有限公司	● 能源轉型與低碳營運：全館 100%汰換為一級能效空調與高效熱泵系統，並達成全區廢水 100%納管，榮獲 GTS 綠色旅行銀級及銀級環保旅宿雙認證。 ● 綠色供應鏈與資源循環：落實產地到餐桌，餐廳全數通過綠食飯桌認證。源頭全面停供一次性備品，並導入「以租代買」與舊建材再生設計，榮獲 IDA 國際設計建築金獎。
戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院	● 能源管理與智慧節能：導入 ISO 50001 管理系統與 EMS 能源平台，打造智慧手術大樓並優化雙效熱泵與空調系統，榮獲經濟部節能標竿銀獎肯定。 ● 綠色交通與社區參與：提供偏鄉醫療接駁車（年服務逾 5.2 萬人次）與 U-Bike 網絡，並積極動員員工進行海岸定砂淨灘、認養造林 640 株原生樹及忠孝路綠帶，實踐社區共好。